

# ÅRSREDOVISNING 2015

Årsredovisning för  
**Svenska Celiakiförbundet**  
802010-4504

**Räkenskapsåret**  
**2015-01-01 - 2015-12-31**

**Innehållsförteckning:**

Förvaltningsberättelse	1-8
Resultaträkning (funktionsindelad)	9
Balansräkning	10
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser	11
Kassaflödesanalys	11-12
Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer	13-14
Noter	15-17
Underskrifter	18

# Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Svenska Celiakiförbundet, 802010-4504 får härmed avge årsredovisning för 2015.

## Allmänt om verksamheten

Svenska Celiakiförbundet är en ideell intresseorganisation som företräder personer som har sjukdomen celiaki, laktosintolerans eller allergi mot mjölkprotein eller sojaprotein.

Svenska Celiakiförbundet är partipolitiskt och religiöst obundet och agerar oberoende gentemot myndigheter och företag.

Svenska Celiakiförbundet håller stämma varje år, stämman är förbundets högsta beslutande organ och beslutar om verksamhetsplan och budget för innevarande år samt väljer styrelse och styrelseordförande. Styrelseordförande väljs på ett år och styrelsen väljs att sitta växelvis på två år i taget. Förbundsstyrelsen träffas vid minst sex tillfällen per år för att besluta om verksamhetens inriktning.

Svenska Celiakiförbundet startades 1975 av föräldrar vars barn fått diagnosen celiaki. SCF består i dag av omkring 24 000 medlemmar i läns- och lokalföreningar över hela landet. SCF är landets femte största funktionshinderförbund sett till antalet medlemmar, och är ett av medlemsförbunden i HSO (Handikappförbunden).

SCF bedriver intressepolitiskt arbete gentemot politiker, myndigheter, organisationer och företag. Vi arbetar med opinionsbildning i olika former, för att öka förståelsen och påverka levnads-situationen i en positiv riktning för personer med de diagnoser som vi företräder.

Vi förmedlar kunskap och information till våra medlemmar och allmänheten från forskare och sjukvård och tvärtom; från våra medlemmar gentemot till exempel sjukvård, forskare, myndigheter och livsmedelsbransch. Vi har löpande kontakter med sjukvård och forskare, t ex genom nätverksmöten, vårt Vetenskapliga råd och internationella forskningskongresser.

SCF baseras på ideellt engagemang av våra förtroendevalda och medlemmar. Våra föreningar på läns- och lokalnivå finns över hela landet, och föreningarna anordnar olika aktiviteter lokalt för medlemmarna; t ex bakträffar, föreläsningar, familjeaktiviteter och matmässor.

Svenska Celiakiförbundets förbundskansli finns i Stockholm och högsta tjänsteman är generalsekreteraren som ansvarar för kansli och kanslipersonal.

## Ändamål

Enligt Svenska Celiakiförbundets ändamålsparagraf 2 ska förbundet arbeta för

- att ta tillvara medlemmarnas intressen med avseende på överkänslighet mot gluten, laktos, komjölkprotein och sojaprotein samt hudceliaki (Dermatitis Herpetiformis),
- att de överkänsliga tillförsäkras samma ekonomiska, sociala och kulturella standard som övriga medborgare,
- att verka opinionsbildande i frågor av intresse för medlemmarna,
- att inom och utom förbundet bedriva upplysande och rådgivande verksamhet,
- att skapa och upprätthålla kontakt med läkare och dietister samt andra personer som kan vara av värde för medlemmarna,
- att regional och lokal verksamhet förekommer i varje län,

- att i samarbete med läns- och lokalföreningar upprätthålla den personliga kontakten med medlemmarna,
- att stödja celiakiforskning i Sverige,
- att i samarbete med andra organisationer förverkliga gemensamma intressen,
- att i övrigt arbeta enligt FN:s konvention för mänskliga rättigheter för människor med funktionsnedsättning.

## Verksamhet för att främja ändamålet

### Intressepolitik

År 2015 var året då förbundet firade 40-årsjubileum och återvände till sina rötter genom att ge ut en bok om och med barn; *Jag har celiaki - barn och tonåringar om att leva med glutenintolerans*. I intervjuboken berättar tio barn och tonåringar i åldrarna 6-16 år om hur det är att leva med celiaki. Boken innehåller även faktadelar om sjukdomen, läkarens svar på "vanliga frågor" och tips för en glutenfri vardag. Boken *Jag har celiaki* var ett viktigt verktyg i förbundets påverkansarbete på plats under Almedalsveckan. I år låg fokus på att leta upp förbundet relevanta personer på seminarier och få till korta, spontana möten för att ge dem boken. Boken gav även förbundet chansen att finnas på plats under Bokmässan i september i Göteborg för att presentera boken. Anneli Ivarsson, professor vid Umeå universitet och överläkare inom Västerbottens läns landsting, höll på lördagen föredraget *Glutenfritt - trendig diet som döljer en folksjukdom* inför en fullsatt publik. I samband med detta fick förbundet tillfälle att presentera boken, och tala med mässbesökare.

Svenska Celiakiförbundet deltar i *Arbetsgruppen för allergi och annan överkänslighet samt Födoämnesallerginätverket*. Inom dessa nätverk utbyter bransch, organisationer och myndigheter information och för diskussioner. SCF har utöver dessa nätverk även andra kontakter med livsmedelsföretag av olika slag - producenter av glutenfria livsmedel, livsmedelshandel och besöksnäring, under året bl a genom *Livsmedelsföretagens nutritionsgrupp*.

Celiakiförbundet fanns på plats som utställare när *Livsmedelsverket* arrangerade en branschdag om maten i vård, skola och omsorg i november. Fler än 300 personer från hela landet samlades för att få information om bland annat specialkost i skolan. Besökarna kom från hela landet - personer som arbetar med att planera, tillaga och servera måltider i förskolor, skolor, på sjukhus, i äldreomsorg och på särskilda boenden.

SCF har under året haft täta kontakter och samarbete med läkare och forskare i *Arbetsgruppen för celiaki*. Bland ledamöterna i arbetsgruppen återfinns många av de ledande experterna på celiaki i Sverige. I slutet av mars arrangerade arbetsgruppen ett nationellt celiakimöte i Stockholm. Forskare, läkare, sjuksköterskor och dietister från de kliniker som rapporterar in till det nationella celiakiregistret bjöds in för att lyssna på föreläsningar och diskussioner om det senaste kunskapsläget och forskningen kring celiaki. Svenska Celiakiförbundet hjälpte arbetsgruppen att göra mötet möjligt genom att ansvara för de praktiska arrangemangen inför och kring mötet.

SCF genomförde, i samarbete med läkare, i oktober en informationskampanj till primärvården. Syftet med utskicket var att bidra till en höjd kunskapsnivå och medvetenhet om celiaki på landets vårdcentraler. Alla landets vårdcentraler mottog ett brev som bland annat innehöll en prisbelönt vetenskaplig översiktsartikel om celiaki.

Under året har den glutenfria trenden och celiaki uppmärksammats på många håll i media. Förbundet har arbetat aktivt gentemot medierna för att föra fram vetenskapliga fakta och nansera resonemanget om den glutenfria trenden. Förbundet har bland annat under året skickat ut ett antal pressmeddelande och nyhetsutskick. I debattartikeln *Vi kräver ekonomisk ersättning*

för *glutenfri kost* på webbsajten på SVT Opinion den 4 mars följde förbundet upp några dagars intensiva diskussioner i medierna om glutenfria kost. Förbundet har under året även deltagit i olika magasin och inlagor med redaktionell text i kombination med annonser, eller endast med annonser, för att få uppmärksamhet kring att förbundet finns, samt sprida kunskap om celiaki. Tanken med att annonsera i dessa tidskrifter har varit kopplat till den glutenfria trend som nu finns och att nyansera frågan om att äta glutenfritt och lyfta det faktum att celiaki är en kronisk sjukdom.

## Media

Förbundet kontaktas ofta av journalister som söker information och/eller letar intervjupersoner. Förbundet har också medvetet satsat på att arbeta gentemot medier, och det har gett resultat. Flera av förbundets medlemmar har under året ställt upp som intervjupersoner och hjälpt till att sprida information kring diagnoserna som förbundet företräder, bland annat i en TT-artikel som fick stor spridning, t ex ledde den till en förstasida i tidningen *Metro* (14 okt).

SCF:s generalsekreterare medverkade i SVT:s konsumentprogram *Plus* (21 okt). Reportaget undersökte hur restauranger följer lagen om att de måste kunna uppge om maten innehåller någon av de 14 allergena ingredienser som EU har listat.

Pressekreteraren har varit journalister behjälplig vid ett antal tillfällen med faktahjälp och kontakter med forskare, t ex inför artiklar som ledde till både DN:s förstasida och löpsedel (18 juli) "Svenska forskare vill masstesta barn för gluten", och magasinet *Filters* artikel om den glutenfria trenden (nr 47 dec). Ibland har representanter för förbundet även medverkat i artiklarna eller inslagen; t ex intervjuades generalsekreteraren i *Nya Wermlands-tidningen* (17 juni) i en artikel om dyr glutenfri mat, och i *Året Runt* (9 juli) om de nya informationsreglerna på restauranger.

Boken *Jag har celiaki* har varit ett mycket effektivt verktyg för att få media att uppmärksamma celiaki och förbundet. Pressekreteraren har med anledning av boken tagit initiativ som lett till inslag i TV4:s *Nyhetsmorgon* (8 juni) med bl a SCF:s generalsekreterare, samt inslag i SVT:s *Gomorra Sverige* (27 maj) om celiaki med bland andra en av SCF:s medlemmar och medverkande i boken. SVT:s *Lilla Aktuellt* gjordes också ett inslag om celiaki med en av de medverkande i boken, och lokaltidningen *NSD* hade en artikel med anledning av boken (29 juni). Därutöver har tidningarna *Dietistaktuellt* (nr 4, september), *Astma- och Allergiförbundets tidning Allergia* (nr 5) och *Norrbottenskuriren* (10 aug) skrivit om boken.

## Medlemstidningen

Medlemstidningen är den viktigaste kanalen för information till medlemmarna. Tidningen fick en ny design och bytte namn från *Bulletinen* till *CeliakiForum* i samband med utgivningen av första numret 2015. *CeliakiForum* vann *Svenska Publishing-priset 2015* för bästa medlems-tidning, kategori hem och individ. Motiveringen löd: "För bra mix, noggrant utförd form och relevanta texter - fängslande."

Under 2015 har tidningen utkommit med fyra nummer. Upplagan har i genomsnitt legat på 19 000 exemplar. Omfånget har varit 52 sidor per utgåva. Tidningen skickas till ca 18 000 medlemshushåll men också till berörda institutioner, organisationer och tidningsredaktioner

Medlemstidningen har i varje nummer innehållit intervjuer, reportage, aktuell forskning och nyheter om de frågor som berör medlemmar. I varje nummer svarar en läkare och en dietist på läsarnas frågor. Nytt för 2015 är att läsarnas frågor, i de fall expertkunskapen hos läkaren och dietist saknats, har besvarats av andra experter som till exempel allergolog och veterinär. Varje nummer innehåller även receptsidor och idéer om hur man lättare kan leva med sin celiaki, laktosintolerans eller allergi mot mjölk och soja.

## Hemsida och sociala medier

Svenska Celiakiförbundet ska vara en central, tillförlitlig källa för information och ett nav för kunskapsutbyte. Vi använder olika kanaler för att kommunicera. Bland annat hemsidan celiaki.se, Facebook-sidan, Twitter och Instagram. Det är tydligt att det är många som vänder sig till

oss för att få kunskap och information; enskilda personer, företag och organisationer. Webbplatsen är förbundets viktigaste kanal för kunskapsförmedling gentemot allmänhet och medier. Avsikten är att löpande uppdatera, fördjupa och utveckla den information som finns på celiaki.se. Bland annat har det under hösten utvecklats en databas för licensierade produkter som förväntas bli sjösat under 2016.

En genomsnittlig månad besöker närmare 20 000 personer vår webbplats. Under 2015 har hemsidan celiaki.se haft drygt 315 000 besök från 225 000 unika användare, en ökning med drygt 30 procent jämfört föregående år. Trenden under 2015 har varit att antalet besök ökar kontinuerligt. Av besökarna har 30 procent varit på sidan förut, medan 70 procent är nya som främst har kommit till hemsidan efter att ha sökt information om celiaki på Google.

Intresset för Facebook-sidan växer ständigt. Vid årsskiftet hade sidan knappt 8 800 följare, drygt 2 000 fler än samma tidpunkt förra året. Utöver sidans följare, som gärna delar med sig av materialet, har toppnoteringar på drygt 60 000 Facebook-användare nåtts. Förbundet publicerar länkar till nyheter som läggs upp på hemsidan, nyheter inom förbundet, föredrag och länkar till artiklar eller de tv-inslag där förbundet har synt under året.

Förbundet twittrar om forskning och nyheter inom våra ämnesområden; informativa artiklar och nyheter inom förbundet. Inför Almedalen 2015 startade förbundet upp ett Instagram-konto. Kontot används som ytterligare möjlighet till informationsspridning, särskilt för snabba nyheter och direkt på plats. Kontot har vuxit snabbt och hade vid årsskiftet drygt 900 följare.

### **Licensiering**

Svenska Celiakiförbundet licensierar ut symbolen *det överkorsade axet* till de producenter som uppfyller särskilt ställda krav för glutenfri tillverkning. Symbolen är internationell och kan användas på de glutenfria livsmedel som är framtagna enligt våra krav. Syftet med symbolen *det överkorsade axet* är att alla som har celiaki utan tvivel ska kunna veta vad som är säkert att äta. Konsumenten ska lätt kunna hitta dessa produkter på hyllan i matvaruaffären och man ska kunna lita på att den är kontrollerad av en oberoende part. I dagsläget har drygt 30 företag totalt närmare 400 produkter licensierade hos Svenska Celiakiförbundet.

Under året har förbundet anlitat en varumärkesstrateg på konsultbasis för att klargöra och implementera förbundets licensieringsavtal. Detta innebär att ett flertal stora producenter har ingått nya avtal med SCF. Förbundet har gjort om strukturen för licensieringskostnaden för att bättre skydda förbundet mot att behöva betala mer till AOECs än vad förbundet får in för licensieringen.

### **Forskningsfonden**

Svenska Celiakiförbundet har för främjande av medicinsk forskning kring celiaki en särskild fond som äger och förvaltar medel som för detta ändamål ställs till förbundets förfogande genom bidrag, gåvor, arv eller liknande.

Det är Svenska Celiakiförbundets vetenskapliga råd samt experter från de nordiska länderna som bedömer de ansökningar om forskningsbidrag som förbundet tar emot. Rådet har i uppdrag att gå igenom de ansökningar som inkommer till Forskningsfonden och föreslå förbundsstyrelsen vem eller vilka av de sökande som ska beviljas forskningsmedel. Vetenskapliga rådet består av forskare, dietister och läkare som är knutna till Svenska Celiakiförbundet med uppdrag att bistå förbundet i medicinska och vetenskapliga frågor.

Svenska Celiakiförbundet har ett 90-konto, bankgiro 900-2460, vars ändamål är att samla in medel till forskning via förbundets forskningsfond.

Under året har Svenska Celiakiförbundet delat ut medel ur forskningsfonden till två olika forskningsprojekt. Båda projekten ska titta närmare på sambanden mellan celiaki och tarmens bakterieflora.

Daniel Agardh, docent vid Lunds universitet och överläkare vid Skånes universitetssjukhus, tilldelades 200 000 kronor för att studera tarmbakteriefloran hos barn. Syftet med studien

*Gut bacterial associations with celiac disease* är att ta reda på om den rubbade tarmfloran hos barn med celiaki är konsekvensen av en sjuk tarm eller om tarmfloran har med själva uppkomsten av celiaki att göra.

Marie-Louise Hammarström, professor i immunologi vid Umeå universitet, tilldelades 100 000 kronor för att analysera hur celler i tarmen reagerar på gluten och tunntarmens bakterieflora. Syftet med studien *Immunpatologi vid celiaki - kliniska tillämpningar och möjligheter att påverka sjukdomsförloppet* är att förstå vilka faktorer som startar skadan i patientens tarm.

### **Internationellt arbete**

Varje år träffas de nordiska och baltiska celiakiförbunden för kunskapsutbyte och diskussioner. SCF anordnade 2015 års möte i Stockholm.

I somras samlades världens främsta celiakiforskare på den vetenskapliga kongressen ICDS i Prag, Tjeckien. Den globala kongressen arrangeras vartannat år. SCF fanns representerat på kongressen och ett resultat från dagarna i Prag blev att flera celiakiförbund, däribland SCF, påbörjade diskussioner om planer att tillsammans bilda en världsomspännande paraplyorganisation. Detta för att kunna påverka internationellt i celiakifrågor.

Svenska Celiakiförbundet fanns representerade på AOECs (Association of Coeliac Societies) årliga möte. AOECs är paraplyorganisationen för Europas celiakiförbund. På dess möten genomförs omröstningar om den framtida internationella verksamheten, om det internationella licensieringsavtalet, samt en föreläsningdag för kunskapsutbyte kollegor emellan. I år diskuterade medlemsförbunden bl a fördelningen av överskottet från licensieringsintäkterna som betalas in till AOECs. Beslutet blev att en arbetsgrupp tillsattes för att utreda saken. SCF deltar i arbetsgruppen.

## **Väsentliga händelser under och efter räkenskapsåret**

Förbundets medlemstidning bytte namn till *CeliakiForum* från nummer ett 2015, lanserades med nytt format och papper och vann *Svenska Publishingpriset* för bästa medlemstidning vid en prisceremoni i höstas.

Förbundet tog fram en nyuppdaterad upplaga av informationskriften *Ingredienslexikon*. I ingredienslexikonet finns ingredienser, tillsatser och beteckningar relaterade till mat och livsmedel listade. Boken redogör även för konsumentansvar, märkningsregler och allergenmärkning. Kontakter med producenter av glutenfria produkter har intensifierats i och med att det nya licensieringsavtalet nu har landats och det är verkligen ett stort arbete som genomförts i denna fråga. Sverige är vid sidan av Italien en av de största producenterna inom glutenfri livsmedelsproduktion och nu har vi avtal med de företag som använder det överkorsade axet på sina produkter.

I slutet av mars hölls ett nationellt celiakimöte i *Svenska Läkaresällskapets* lokaler i Stockholm. Forskare, läkare, sjuksköterskor och dietister från de kliniker som rapporterar in till det nationella celiakiregistret bjöds in för att lyssna på föreläsningar och diskussioner om det senaste kunskapsläget och forskningen kring celiaki. Arrangör av mötet 27 mars var *Arbetsgruppen för celiaki*. Svenska Celiakiförbundet hade ansvaret för de praktiska arrangemangen inför och kring mötet, som hade nästan 100 deltagare. *Fria Bröd* var huvudsponsor och *Thermo Fisher Scientific* var sponsor.

SCF genomförde, i samarbete med läkare, i oktober en informationskampanj till primärvården. Syftet med utskicket var att bidra till en höjd kunskapsnivå och medvetenhet om celiaki på landets vårdcentraler. Alla landets närmare 1200 vårdcentraler mottog ett brev som bland annat innehöll en prisbelönt vetenskaplig översiktsartikel om celiaki - *Celiaki är en vanlig sjukdom som är lätt att missa*, *Läkartidningen nr 11-2014*. Artikelns författare vann pris för bästa översiktsartikel vid senaste Läkarsamfundets konferens, och i den sammanfattas det viktigaste kring celiaki. Utskicket sponsrades av *Thermo Fisher Scientific*.

SCF gav i maj ut boken *Jag har celiaki - barn och tonåringar om att leva med glutenintolerans*. Alla medlemmar som är under 18 år och har celiaki fick boken gratis med sin medlemstidning. Under året har också alla som blivit nya medlemmar i förbundet och är under 18 år och har celiaki fått boken gratis. *Jag har celiaki* finns nu att köpa på förbundets webbplats. Boken gavs ut av förbundet, utan hjälp av externt förlag. Boken har genom ett aktivt arbete gentemot medier getts relativt mycket utrymme i olika massmedia, bl a SVT och TV4.

Utvecklingsarbetet som bedrivits för att effektivisera och professionalisera förbundets kansli har fortsatt under året. I juni anställdes en webbredaktör på heltid. Detta blev ett lyft för både hemsida och Facebook. Antalet besökare på hemsidan har ökat och vi nådde 226 000 unika besökare under året, vilket betyder en ökning med mer än 30 procent.

I januari 2016 avgick styrelsens ordförande Bengt Eriksson och ersattes av Britta Nilsson Lundmark.

## Organisation

### Medlemmar

Den 31 december 2015 hade Celiakiförbundet totalt 24 702 medlemmar. Det är en ökning med drygt hundra personer sedan året innan, trots en allmän trend i föreningsvärlden med vikande medlemsiffror. Medlemsantalet har legat stabilt med endast små variationer de senaste åren. Majoriteten av våra medlemmar som har en diagnos har diagnosen celiaki (93 procent).

### Läns- och lokalföreningar

Förbundet har 20 länsföreningar och 9 lokalföreningar som är aktiva. Föreningarna anordnar olika typer av aktiviteter för medlemmarna. Många föreningar anordnar bakträffar, familjedagar med friluftaktiviteter och god mat samt provsmakningar av nya produkter i matbutiker. Föreningar anordnar också olika typer av föreläsningar med läkare eller dietist, och anordnar julbord för sina medlemmar.

En utbildningshelg för nya förtroendevalda genomfördes i Stockholm i september.

Under året har 28 nyhetsbrev med information skickats till medlemmar. Av dessa har 14 har vänt sig enbart till de medlemmar som är förtroendevalda. Brev med information från generalsekreteraren med information om förbundets verksamhet har skickats till alla ordföranden i läns- och lokalföreningarna fyra gånger under året. Förbundskansliet har också skickat information till föreningarna via det digitala verktyget *MyNewsdesk*. Informationen har i första hand rört omvärldsbevakning och forskningsnyheter inom förbundets ämnesområden. Förhoppningen är att detta kan vara till hjälp för föreningarna i arbetet som kunskapsförmedlare.

På [celiaki.se/fortroendevald](http://celiaki.se/fortroendevald) finns det, förutom aktuell information om förbundet, hjälpmedel till alla engagerade i förbundet, till exempel lathundar till hemsidans publiceringsverktyg. Verksamheten i läns- och lokalföreningar uppmuntras att bidra med innehåll till hemsidan [celiaki.se](http://celiaki.se) och varje förening har en egen avdelning och evenemangskalender.

### Anställda

Fem personer arbetar på heltid centralt för förbundet, på förbundskansliet i Stockholm. Arbetet leds av generalsekreteraren.

Utvecklingsarbetet som bedrivits för att effektivisera och professionalisera förbundets kansli har fortsatt under året. I juni anställdes en webbredaktör på heltid. Tjänsten innebär ansvar för hemsidan [celiaki.se](http://celiaki.se) och förbundets sociala mediekanaler.

Chefredaktören för medlemstidningen CeliakiForum är frilansjournalist och gör tidningen på uppdrag av förbundet.

Förbundets ekonomifunktion vilket inkluderar löner sköts av DKR AB.

Licensieringsarbetet sköts av konsult på uppdrag av förbundet.



## **Framtida utveckling**

Förbundsstyrelsen har diskuterat en långsiktig, hållbar ekonomisk tillväxt och hur förbundet kan få till en sådan på bästa sätt. Detta gäller både hur SCF kan få ett större inflöde av pengar och hur förbundet ska fördela befintliga medel så att de kan betala önskade och beslutade aktiviteter både lokalt och centralt i förbundet.

Förbundsstyrelsen har tagit fram och beslutat om direktiv för revisionen för stadgarna. Vilka representanter som ska ingå i stadgerevisionen diskuteras. Målet är att stadgerevisionen ska vara färdig för beslut till stämman 2017.

Förbundsstyrelsen har initierat ett uppdrag att ta fram riktlinjer för läns- och lokalföreningarnas verksamhetsredovisningar. Nu är kvaliteten på de dokument som skickas till förbundet i samband med årsredovisningen av föreningarna mycket varierande i sitt innehåll. Detta innebär att uppföljningen försvåras och är mycket tidskrävande. Det försvårar ansökningarna av statsbidrag till förbundet. Förbundets revisor har påtalat de stora bristerna och detta måste åtgärdas.

Förbundets ekonomi är i balans men klarar inga stora aktiviteter. Detta är något förbundsstyrelsen blivit varse om och diskussioner om hur fördelning av medel ska ske har påbörjats. Detta för att ha en långsiktig hållbar strategi för förbundets ekonomi. Under året har en strategisk inriktning tagits fram och fastslagits. Detta arbete kommer att fördjupas och fortsätta under året och förhoppningsvis kommer detta förändringsarbete att lägga grunden till ett fortsatt gott arbete för våra medlemmar under 2016.

## **Förvaltning**

Svenska Celiakiförbundet är en ideell förening, som styrs genom representativ demokrati. Förbundets högsta beslutande organ är förbundsstämman. Varje länsförening inom förbundet (samt ungdomsförbundet SCUF) utser ombud som på förbundsstämman röstar och därigenom fattar beslut om förbundets verksamhet och organisation, samt röstar fram förbundsstyrelsen.

Svenska Celiakiförbundet håller stämma varje år, stämman är förbundets högsta beslutande organ och beslutar om verksamhetsplan och budget för nästkommande år samt väljer styrelse och styrelseordförande. Styrelseordförande väljs på ett år samt styrelse väljs att sitta växelvis på två år i taget. Förbundsstyrelsen träffas vid minst sex tillfällen per år för att besluta om verksamhetens inriktning. Förbundsstyrelsen fortsätter arbetet med förbundets strategiska frågor. Högsta tjänsteman inom Svenska Celiakiförbundet är generalsekreteraren som ansvarar för förbundets kansli, beläget i Stockholm.

### *Förbundets intäkter*

Svenska Celiakiförbundet finansieras i huvudsak av medlemsavgifter och statsbidrag. Utöver detta har förbundet intäkter i form av annonsering, försäljning av trycksaker och licensavgifter. Förbundets intäkter överstiger budgeten med 285 tkr vilket framförallt är hänförligt till licensintäkter. Budgeterade intäkter för verksamheten uppgick till 10 850 tkr att jämföra med 11 135 tkr i utfall för 2015. I årets verksamhetsintäkter ingår gåvor till forskningsfonden med 54 tkr.

### *Förbundets kostnader*

Kostnader har under 2015 överstigit budget. I utfallet ingår licensavgifter till AO ECS med 710 tkr vilket innebär att året har belastats med avgift för både 2014 och 2015.

### *Resultat och ställning*

Verksamhetsåret 2015 visar på ett negativt verksamhetsresultat med -330 tkr. Den budget som fastslogs på förbundsstämman uppvisade ett verksamhetsresultat på 0 tkr. Avvikelsen förklaras i huvudsak av ovanstående avgift till AO ECS med 710 tkr mot budgeterad kostnad 350 tkr.

## Ekonomisk översikt

	2015-12-31	2014-12-31	2013-12-31	2012-12-31	2011-12-31
Summa intäkter	11 135	10 851	10 080	10 214	11 014
Resultat efter finansiella poster	-575	74	816	-998	-1 722
Balansomslutning	13 625	13 615	13 492	12 112	7 001

## Dispositioner beträffande vinst eller förlust

Till förbundets disposition står följande vinstmedel:	Belopp i kr
Projektfond	2 964 989
Balanserat resultat	2 134 079
Årets resultat	-329 689
<b>Totalt</b>	<b>4 769 379</b>
<b>Disponeras för</b>	
Projektfond	2 964 989
Balanseras i ny räkning	1 804 390
<b>Summa</b>	<b>4 769 379</b>

Vad beträffar förbundets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

## Resultaträkning (funktionsindelad)

Belopp i kr	Not	2015-01-01 - 2015-12-31	2014-01-01 - 2014-12-31
<b>Verksamhetsintäkter</b>			
Medlemsavgifter		4 732 085	4 833 960
Gåvor		54 210	55 250
Bidrag		4 166 592	4 199 370
Nettoomsättning		2 182 486	1 762 459
<b>Summa verksamhetsintäkter</b>		<b>11 135 373</b>	<b>10 851 039</b>
<b>Verksamhetskostnader</b>			
Ändamålskostnader	1, 2, 3, 5	-10 939 461	-9 866 183
Administrationskostnader		-799 283	-953 880
<b>Verksamhetsresultat</b>		<b>-603 371</b>	<b>30 976</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	4	29 500	44 946
Ränteintäkter och liknande resultatposter		511	542
Räntekostnader och liknande resultatposter		-2 119	-2 728
<b>Resultat före fördelning</b>		<b>-575 479</b>	<b>73 736</b>
Ändamålsbestämda medel	10	245 790	-55 250
<b>Resultat efter fördelning</b>		<b>-329 689</b>	<b>18 486</b>
<b>Årets resultat</b>		<b>-329 689</b>	<b>18 486</b>

# Balansräkning

Belopp i kr	Not	2015-12-31	2014-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier, verktyg och installationer	6	233 671	263 857
		<u>233 671</u>	<u>263 857</u>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Långfristiga värdepappersinnehav	7	4 724 608	4 696 678
Långfristiga fordringar		149 500	149 500
		<u>4 874 108</u>	<u>4 846 178</u>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		5 107 779	5 110 035
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Varulager m.m</b>			
Handelsvaror		91 825	60 633
		<u>91 825</u>	<u>60 633</u>
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		239 365	527 117
Övriga fordringar		94 316	140 349
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8	251 780	222 070
		<u>585 461</u>	<u>889 536</u>
<b>Kortfristiga placeringar</b>	9	3 415 507	3 413 937
<b>Kassa och bank</b>		4 424 015	4 140 895
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		8 516 808	8 505 001
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		13 624 587	13 615 036

# Balansräkning

Belopp i kr

Not

2015-12-31

2014-12-31

## EGET KAPITAL OCH SKULDER

### Eget kapital

10

Fritt eget kapital

Fondavsättningar	2 964 989	2 964 989
Balanserat resultat	1 804 390	2 134 079
Ändamålsbestämda medel	4 016 105	4 261 895
	8 785 484	9 360 963

Summa eget kapital 8 785 484 9 360 963

### Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	355 915	301 404
Skatteskulder	52 393	65 624
Övriga skulder	176 310	268 969

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter 11 4 254 485 3 618 076

4 839 103 4 254 073

## SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

13 624 587

13 615 036

## Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

### Ställda säkerheter

	2015-12-31	2014-12-31
<i>Ställda säkerheter</i>		
Summa	Inga	Inga

### Ansvarsförbindelser

<i>Ansvarsförbindelser</i>		
Summa	Inga	Inga

## Kassaflödesanalys

<i>Belopp i kr</i>	2015-01-01- 2015-12-31	2014-01-01- 2014-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster	-575 479	73 736
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	150 678	114 456
	-424 801	188 192
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-424 801</b>	<b>188 192</b>
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	-31 192	-20 918
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	304 076	-432 931
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	585 029	49 610
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>433 112</b>	<b>-216 047</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-40 725	-315 048
Förvärv av finansiella tillgångar och kortfristiga placeringar	-109 267	-101 959
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-149 992</b>	<b>-417 007</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>283 120</b>	<b>-633 054</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>4 140 895</b>	<b>4 773 948</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>4 424 015</b>	<b>4 140 894</b>

## Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

	2015-01-01- 2015-12-31	2014-01-01- 2014-12-31
<b>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.</b>		
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	70 911	57 442
Nedskrivningar av finansiella tillgångar	79 767	57 014
	<b>150 678</b>	<b>114 456</b>

## Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Belopp i kr om inget annat anges

### Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, Bokföringsnämndens allmänna råd K3 (BFNAR 2012:1) och FRlls Styrande riktlinjer för årsredovisning.

### Värderingsprinciper m.m.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan. Kortfristiga placeringar värderas enligt lägsta värdets princip.

### Verksamhetsintäkter

Endast det inflöde av ekonomiska fördelar som förbundet erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt.

Intäkter värderas, om inget särskilt anges nedan, till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas.

### Medlemsavgifter

Medlemsavgifter omfattar inbetalningar för medlemskap i förbundet. Medlemsavgifter redovisas vid inbetalning från medlemmen och intäktsredovisas över den tidsperiod som avses.

### Gåvor och bidrag

En transaktion i vilken förbundet tar emot en tillgång eller en tjänst som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller ett erhållit bidrag.

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls. Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts.

### Nettoomsättning

Nettoomsättning innehåller i huvudsak annonsintäkter, licensintäkter och intäkter vid försäljning av trycksaker. Intäkt vid försäljning av varor redovisas normalt vid försäljningstillfället.

### Materiella och immateriella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen när de på basis av tillgänglig information är sannolikt att den framtida ekonomiska nyttan som är förknippad med innehavet tillfaller företaget och att anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

### Varulager

Varulagret, värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt först in- först ut- principen och nettoförsäljningsvärdet.

## Fordringar

Fordringar är redovisade till anskaffningsvärde minskat med eventuell nedskrivning.

## Avskrivningsprinciper för anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med beräknat restvärde. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Följande avskrivningsprocent har tillämpats, varvid hänsyn tagits till innehavstiden för under året förvärvade och avyttrade tillgångar.

Anläggningstillgångar	% per år
Datorer med tillbehör	33
Övriga inventarier	20

## Finansiella tillgångar

Vid anskaffningstidpunkten värderas finansiella tillgångar till anskaffningsvärde med tillägg för direkta transaktionsutgifter. Efter det första redovisningstillfället värderas kortfristiga placeringar enligt lägsta värdets princip dvs till det lägsta av anskaffningsvärdet och det verkliga värdet.

Efter det första redovisningstillfället värderas långfristiga finansiella tillgångar till anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivning.

## Ändamålsbestämda medel

I posten Ändamålsbestämda medel i eget kapital redovisas ännu inte förbrukade gåvor och andra ändamålsbestämda medel. Se även not 10 Eget kapital.

## Noter

### Not 1 Leasingavgifter avseende operationell leasing

Förbundet leasar framförallt kontorslokaler och kontorsutrustning. Hyreskontraktet för lokaler löper till och med 30 september 2018.

	2015-01-01- 2015-12-31	2014-01-01- 2014-12-31
<i>Tillgångar som innehas via operationella leasingavtal</i>		
Räkenskapsårets leasingkostnader	698 443	734 037
Inom 1 år	498 641	672 576
Senare än 1 år men inom 5 år	695 621	1 159 329
Senare än 5 år	-	-

### Not 2 Avgifter till andra organisationer

	2015-01-01- 2015-12-31	2014-01-01- 2014-12-31
HSO	273 398	290 832
AOECS	27 380	28 882
Övriga	12 644	22 382
	<b>313 422</b>	<b>342 096</b>



### Not 3 Anställda och personalkostnader

#### Medelantalet anställda

	2015-01-01- 2015-12-31	2014-01-01- 2014-12-31
Män	1	-
Kvinnor	4	4
<b>Totalt</b>	<b>5</b>	<b>4</b>

Könsfördelning bland styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Styrelsen bestod under 2015 av 7 (7) ledamöter varav 4 (5) män. Ledande befattningshavare bestod av 1 (1) generalsekreterare som var kvinna.

#### Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2015-01-01- 2015-12-31	2014-01-01- 2014-12-31
Styrelse och generalsekreterare	802 142	888 637
Löner och andra ersättningar:	1 267 110	1 244 219
<b>Summa</b>	<b>2 069 252</b>	<b>2 132 856</b>
Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	922 420 215 964	917 866 270 505

#### Not 4 Resultat från övriga värdepapper som är anläggningstillgångar

	2015-01-01- 2015-12-31	2014-01-01- 2014-12-31
Utdelningar	109 267	101 960
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	-79 767	-57 014
<b>Summa</b>	<b>29 500</b>	<b>44 946</b>

#### Not 5 Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

	2015-01-01- 2015-12-31	2014-01-01- 2014-12-31
Inventarier, verktyg och installationer	70 911	57 442
<b>Summa</b>	<b>70 911</b>	<b>57 442</b>

**Not 6 Inventarier, verktyg och installationer**

	2015-12-31	2014-12-31
Ackumulerade anskaffningsvärden:		
-Vid årets början	539 065	224 017
-Nyanskaffningar	40 725	315 048
-Avyttringar och utrangeringar	-	-
	579 790	539 065
Ackumulerade avskrivningar enligt plan:		
-Vid årets början	-275 208	-217 766
-Avyttringar och utrangeringar	-	-
-Årets avskrivning enligt plan enligt anskaffningsvärden	-70 911	-57 442
	-346 119	-275 208
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>233 671</b>	<b>263 857</b>

**Not 7 Andra långfristiga värdepappersinnehav**

	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31
			Marknadsvärde
Ethica Global, 4 965 st	630 234	630 234	1 158 589
Penningmarknad MEGA, 13 064 st	-	1 195 121	-
Räntefond, Kort Plus, 23 216 st	2 871 323	2 871 323	2 893 842
Swedbank Robur			
Penningmarknadsfond, 11 528 st	1 223 051	-	1 172 834
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>4 724 608</b>	<b>4 696 678</b>	<b>5 225 265</b>
Ingående anskaffningsvärde	4 696 678	4 670 616	
Förvärv	27 930	26 062	
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>4 724 608</b>	<b>4 696 678</b>	

**Not 8 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

	2015-12-31	2014-12-31
Förutbetalda hyror	95 993	93 193
Övriga förutbetalda kostnader	155 787	128 877
	<b>251 780</b>	<b>222 070</b>

**Not 9 Kortfristiga placeringar**

	Redovisat värde	Marknadsvärde
Penningmarknad MEGA	3 415 507	3 415 507

Not 10 Eget kapital	3 415 507			3 415 507	
	Fond- avsättningar	Balanserat resultat	Årets resultat	Ändamåls- bestämda medel	Totalt
Ingående balans	2 964 989	2 115 593	18 486	4 261 895	9 360 963
Ändamålsbestämt av givaren				54 210	54 210
Beviljade forskningsanslag				-300 000	-300 000
Disposition enl föreningsstämma		18 486	-18 486		
Årets resultat			-329 689		-329 689
<b>UTGÅENDE BALANS</b>	<b>2 964 989</b>	<b>2 134 079</b>	<b>-329 689</b>	<b>4 016 105</b>	<b>8 785 484</b>

#### Not 11 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2015-12-31	2014-12-31
Upplupna personalkostnader	349 620	172 826
Förutbetalda medlemsavgifter	3 425 400	3 158 800
Övrigt	479 465	286 450
	<b>4 254 485</b>	<b>3 618 076</b>

#### Underskrifter

Stockholm den 3 mars 2016



Britta Nilsson Lundmark  
tf ordförande



Anders Boman



Claes Hallert



Carole Lindmark

  
avgång 2016-02-01



Madeleine Hedberg

Vår revisionsberättelse har lämnats den 11:e mars 2016



Anita Deurell  
Auktoriserad revisor



Conny Boman  
Verksamhetsrevisor