



# SVENSKA CELIAKIFÖRBUNDET

## SWOT-analys inför 2017

I SCF:s ambition att tydliggöra vårt kvalitetsarbete har vi tagit fram och beslutat om denna SWOT-analys. Här fångar vi upp det som vi anser är vår organisations styrkor, svagheter, hot och möjligheter. Analysen ligger till grund för den fortsatta planeringen av verksamheten.

### Vad har SCF för styrkor?

Föreningen tar väl hand om medlemmarna, vilket visar sig i ett högt och stabilt medlemsantal. Att förmedla kunskap inom våra områden tillsammans med det intressepolitiska arbetet är två viktiga aktiviteter i förbundets verksamhet. Kunskapen förmedlas genom en medlemstidning, som är mycket uppskattad och som utkommer fyra gånger per år. Tidningen fick 2015 pris som bästa facktidsskrift. Förbundets hemsida har ett stort antal besökare, både medlemmar och icke-medlemmar. Antal besökare har ökat 30 % 2016. Vi är även aktiva på Facebook och Instagram. Det intressepolitiska arbetet genomförs tillsammans med paraplyorganisationen Funktionsrätt Sverige, som SCF tillhör. Vi deltar i konferenser, debatter och mässor och uppvaktar politiker och myndigheter samt besvarar motioner. SCF deltar också i det europeiska arbetet för att synliggöra och stärka rätten till bra mat för personer med celiaki. Vi har en forskningsfond som varje år delar ut en summa pengar till forskare, som vill lösa gåtan om vad celiaki är och om hur sjukdomen kan botas.

En stor styrka i föreningen är det lokala medlemsarbetet som sker i våra läns- och lokalföreningar.

- Medlemmarna
- Kompetens och erfarenhet
- Kommunikation
- Lokalt engagemang i hela landet

### Vad har SCF för svagheter?

En av de största utmaningarna är att hitta engagerande människor, som vill sitta med i de lokala styrelserna ute i landet. Antalet lokala föreningar med vakanser i sina styrelser ökar, och det blir flera vilande föreningar eller till och med nedlagda föreningar. Detta innebär att de lokala föreningarna har svårt att finansiera och genomföra lokala aktiviteter för medlemmarna. Det innebär också att SCF blir mindre synligt runt om i landet och att det lokala intressepolitiska arbetet minskar. Medelåldern är hög i förbundet. Utmaningen är att bli ett förbund som attraherar även de unga som drabbas av celiaki.

- Brist på förtroendevalda ute i landet
- Minskat engagemang i det lokala arbetet

- Utmaning att attrahera yngre medlemmar

### Vad hotar organisationen?

Hotbilden kan avse såväl inre som yttre hot, som kan påverka förbundet negativt. En negativ medlemsutveckling är ett hot med färre medlemmar, vilket ger färre föreningar samt en försämrad ekonomi, både nationellt och lokalt.

Kraven på redovisningen (ekonomisk och med kvalitet) från lokalföreningarna till förbundet upplevs som kravfyllt och påverkar de förtroendevalda negativt. Kraven på redovisning från förbundet till myndigheter och bidragsgivare försvåras.

Sättet att engagera sig förändras nu i takt med förändringarna i samhället och i sättet att kommunicera. Dessa förändringar måste SCF kunna möta för att anpassa organisationen, så att vi kan fortsätta att vara ett attraktivt förbund.

En viktig källa för förbundets intäkter är föreningsbidragen från Socialstyrelsen. Ett minskat medlemsantal och föreningsantal medför att bidraget minskar det vill säga att intäkterna till förbundet minskar. Ett annat hot är att Socialstyrelsen ska se över modellen för att ansöka och betala ut bidragen till handikapporganisationer. Även detta kan påverka förbundets ekonomi.

Ett hot är att andra förbund attraherar våra medlemmar genom att de också vill verka för personer som har celiaki.

Det finns idag mycket information angående celiaki på internet, på sociala medier och i hälsotidningar. Att äta glutenfritt har blivit en trend för många. Detta gör att behovet av ett förbund för personer med celiaki ifrågasätts. Samtidigt behövs idag förbundet mer än någonsin för att ge röst åt en enhetlig hållning med enhetliga ståndpunkter baserat på forskning och fakta.

- Ökade krav på redovisning
- Konkurrerande informationskällor
- Minskade föreningsbidrag från Socialstyrelsen

### Vilka möjligheter har SCF?

Möjligheterna är våra medlemmar, befintliga och presumtiva, med en önskan om ett starkt förbund som agerar i frågor som gör nytta för personer med celiaki. Vi vill gärna föryngrå vår medlemsgrupp, eftersom celiaki är en sjukdom som drabbar många unga.

Genom den digitala tekniken och de sociala medierna vill vi utveckla SCF till ett förbund i tiden. Förbundet ska vara attraktivt för både yngre och äldre medlemmar.

SCF kan göra medlemsenkäter och satsa på aktiviteter som medlemmarna efterfrågar, exempelvis hur medlemmar till ett rimligare pris ska kunna köpa de produkter/livsmedel som är "medicinen" för att inte bli sjuk. Likaså kan SCF arbeta med aktiviteter som stödjer våra medlemmar i att äta säkert ute. Dessa aktiviteter kan vara att sprida kunskap till restauranger, skolkök, sjukhuskök mm.

Genom att fortsätta med och utöka det licensieringsarbete som förbundet har utvecklat, knyter SCF producenter till sig. Producenterna betalar för att få sätta en logga på sina

produkter, vilken visar att produkten är glutenfri. Detta innebär en kvalitetssäkring av produkterna och stärker förbundets betydelse.

Genom att stödja forskningen och ha ett nära samarbete med forskarna kan SCF förmedla de senaste rönen inom forskningen på ett sätt som övriga informationskanaler inte kan göra. Detta ska vi ta vara på.

- Engagerade medlemmar
- Sociala medier och digital teknik
- Kommunikation med medlemmarna
- Aktivt agerande utåt
- Goda kontakter med forskare
- Informationsspridning
- Licensieringen

Beslutad av SCF:s förbundsstyrelse 2017-08-30