

Celiakiföreningen i Stockholms län.

Styrelsens förslag till årsmötet 2020-03-11

Förändring av Mat för livet Stockholm AB

Styrelsen föreslår att styrelsen får mandat att förhandla fram en försäljning av Mat för livet Stockholm AB till Svenska Celiakiförbundet.

Bakgrund:

Mat för livet har år 2019 anordnats 24 år i följd och arrangeras bara i Stockholm. Syftet med mässan är att ge tillfälle för celiakister att få en överblick av vilka glutenfria produkter som finns, genom att producenter och leverantörer ställer ut och säljer produkter. Mässan ska också främja kunskap och information om celiaki.

Mat för livet mässan är den största händelsen varje år i "Celiakivärlden" i Sverige.

Motiv till byte av ägare och arrangör av Mat för livet.

- För att upprätthålla kvaliteten och intresset för mässan för både besökare och utställare krävs en ständig utveckling.
- De resurser som finns i Celiakiförening i Stockholms län är inte tillräckliga för denna utveckling.
- Krav från myndigheter vad gäller redovisning och regelverk ökar hela tiden. Denna kompetens är svår att upprätthålla i föreningen.
- Det finns flera risker med nuvarande struktur av modell/ägare.
 - Personell – Med nuvarande modell kommer det alltid att finnas ett starkt personberoende.
 - Ekonomisk – Föreningen tar vid varje mässa en ansevärd ekonomisk risk.
 - Kompetens – Det krävs avancerad kombination av kompetens inom mässarrangemang och Celiaki för att anordna och utveckla Mat för livet. Det blir svårt att upprätthålla denna kompetens inom föreningen.
- Utveckling
 - Utveckling av mässan för fler arrangemang i Sverige
 - Mer samarbete med leverantörer och övriga celiakiföreningar i Sverige samt samordning inom Svenska Celiakiförbundet.
 - Ständig utveckling för att upprätthålla intresset.
- Resurser
 - Dagens modell tar resurser från Celiakiföreningen i Stockholms län och den "normala" verksamheten blir lidande.

Styrelsen