

Celiakiföreningen i Stockholms län
Verksamhetsplan för 2020

Verksamhetsplan 2020

Celiakiföreningen i Stockholms län

K
Z
D
K
M
MF



Celiakiföreningen i Stockholms län

Verksamhetsplan för 2020

VERKSAMHETSPLAN FÖR 2020

CELIAKIFÖRENINGEN I STOCKHOLMS LÄN

En Ideell förening som är ett partipolitiskt och religiöst obunden och medlem i Celiakiförbundet. I förbundet ingår 25 föreningar som tillsammans har drygt 21 000 medlemmar. Stockholms län har drygt 4 000 medlemmar.

Vår vision

Att alla medlemmar skall ha samma levnadsvillkor som andra!
Inga inskränkningar i liv och valmöjligheter.

Mission

Föreningens ändamål är att i Stockholms län påverka samhället så att våra medlemmar och andra personer som inte tål gluten och laktos får samma levnadsvillkor och funktionsrätt i samhället som andra, öka kunskapen om och förståelsen för sjukdomen celiaki, samt stödja forskning med anknytning till celiaki.

- Verka för samma levnadsvillkor som individer utan diagnosen celiaki genom opinionsbildning, intressepolitiskt arbete mot olika intressenter.
- Öka kunskapen om och förståelsen för celiaki genom Informations- och kommunikationsarbete som:
 - Mässan Mat för livet (största glutenfria mässan i Sverige)
 - Föreläsningar
 - Studiecirklar
 - Sociala medier
 - Hemsida
 - Facebook
 - Instagram
 - Järvaveckan
- Samarbete med andra Celiakiföreningar i landet.
- Samarbete med producenter & leverantörer av mat fri från gluten och laktos.

Föreningens bas strategier

Ledorden är: Inåt, utåt, växa, sätta på kartan!

Vi behöver bli fler medlemmar för då blir vi starkare.

Vi behöver synas mer, syns vi inte finns vi inte

Vi behöver stärka kunskapen om intolerans om gluten och laktos.

Vi behöver öka antalet aktiviteter för våra medlemmar i föreningen.

gn
J
UM
LUF



Celiakiföreningen i Stockholms län Verksamhetsplan för 2020

Föreningens ansvar

Föreningen ansvarar för:

- Medlemsrekrytering
- Lokala aktiviteter för medlemmar
- Mässan Mat för livet
- Kontakt med leverantörer & producenter på lokal/regional nivå
- Lokal administration, kansli.
- De sociala medier som är knutna till lokal föreningen
- Omvärldsbevakning och intressepolitiskt arbete på lokal nivå som:
 - Kontakt med forskare
 - Kontakt med sjukvården
 - Kontakt med företag, bransch- och intresseorganisationer
 - Kontakt med kommunernas mat strateger

Verksamhet under 2020

Möten och konferenser

Föreningen deltar i:

- Utbildning för nya förtroendevalda
- Konferens för förtroendevalda
- Förbundets ordförandekonferens
- Funktionsrätt Stockholms läns och Funktionsrätts Stockholms stads arrangemang, konferenser, möten och årsmöten
- ABFs årsmöte
- Föreläsningar om de senaste rönen om celiaki

Medlemsvärvning

Medlemsvärvning och åter värvning av medlemmar som inte betalat medlemsavgiften kommer att vara prioriterad verksamhet under året. Nya strategier för värvning kommer att arbetas fram. En speciell värvningskampanj i anslutning till Internationella Celiakidagen diskuteras. Vid mässan Mat för livet upprepa den framgångsrika medlems värvning tillsammans med förbundet från 2019.

Forskningsbevakning

Nya rön inom gluten- och laktosintolerans bevakas och kommer att förmedlas till medlemmarna. Kunskapen kommer från förbundet, föreläsningar eller annan vetenskaplig information.

Handwritten signatures and initials, including "SK", "M", and "MF".



Celiakiföreningen i Stockholms län

Verksamhetsplan för 2020

Intressepolitiskt påverkansarbete

Föreningen kommer under året att arbeta aktivt med att bevaka medlemmarnas intressen genom tät kontakt med bl.a. företag, myndigheter (främst på kommunnivå), intresseorganisationer och politiker samt deltagande i möten, konferenser och arbetsgrupper.

Information till skolor & förskolor

Som del av påverkansarbetet kommer besök på skolor & förskolor att ske med information och diskussion om hur matintoleranser hanteras på respektive skola. Målet är att öka kunskapen om hur det är att leva med celiaki och vad som kan göras för att underlätta för elever med diagnosen.

Information till dietister

Möten och samtal med lokala dietister för att diskutera och informera om gluten- och laktosintolerans samt utöka och förbättra samarbeten.

Mat för livet

Mässan Mat för livet har framgångsrikt arrangerats av föreningen i 24 år. I år blir det ett 25 års jubileum. För att mässan ska fortsätta att vara attraktiv måste den ständigt utvecklas och detta kräver mycket resurser. Till detta kommer ett antal risker som tex myndighetskrav, beroende av personal mm. Föreningen kommer att inleda samtal med Celiakiförbundet om att sälja Mat för livet samt avtal om fortsatt intresse i mässan.

Celiakiförbundet

Fördjupa samarbetet med förbundet vad gäller administration, effektivisering av rutiner, kostnadsbesparing m.m.

Kommunikationsarbete

Under 2020 är målsättningen att föreningen ska kommunicera nyheter och annan information som berör gluten- och laktosintolerans via

- Lokal hemsida
- MyNewsDesk
- Instagram
- Facebook

Aktiviteter 2020

- Aktivt rekrytera fler medlemmar
- Återvärvning av f.d medlemmar samt analys varför man slutar
- Aktivera yngre medlemmar
 - Utökad samarbete med SCUF
- Aktiviteter för medlemmar
 - Utflykter, Studiebesök
 - Öppet hus med tema inom intolerans.

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page, including what appears to be 'MF' and 'UM'.



Celiakiföreningen i Stockholms län
Verksamhetsplan för 2020

- Utbildning/föredrag om celiaki på andra platser än föreningens lokal.
- Seniorverksamhet som utflykter och studiebesök
- Studiecirklar, tex bakkurser, samt information om hur det är att leva med celiaki etc.
- Välkomsträffar för "nya" medlemmar
- Samverkan med andra handikappförbund & celiakiföreningar.
- Information och dialog med Livsmedelskontroll och matstrategier i respektive kommun inom länet.
- Kontakt med politiker för att informera och sprida kunskap om celiaki.
- Delta på Järvavecka för upplysning, påverkan och medlemsrekrytering samt för att nå en ny målgrupp, nysvenskar.
- Kontakter med vårdcentraler och sjukhus för att sprida information och kunskap om celiaki.
- Kontakter och samarbete med livsmedelshandeln och leverantörer för att öka kunskap och påverka utbud och priser.
- Information till och samarbete med butiker, skolor, förskolor, restauranger, äldreboende m.fl.

Stockholm 2020-02-25

Ordförande Virginia Küst

Sekreterare Ulrika Magnusson

Ledamot Maria Fälth

Kassör Hans Glifberg

Ledamot Sanna Kinnander Karlberg

Ledamot André Oliveira