

Verksamhetsplan 2021



SVENSKA
CELIAKIFÖRBUNDET
Stockholms län

FÖRENINGEN FÖR DIG SOM HAR
CELIAKI- OCH LAKTOSINTOLERANS



Celiakiföreningen i Stockholms län

Verksamhetsplan för 2021

VERKSAMHETSPLAN FÖR 2021

Celiakiföreningen i Stockholms län är en ideell förening som är partipolitiskt och religiöst obunden samt medlem i Celiakiförbundet. I förbundet ingår 25 föreningar som tillsammans har drygt 20 000 medlemmar. Stockholms län har drygt 3 600 medlemmar.

Vår vision

Alla medlemmar skall ha samma levnadsvillkor som andra!
Inga inskränkningar i liv och valmöjligheter.

Mission

Föreningens ändamål är att i Stockholms län påverka samhället så att våra medlemmar och andra personer som inte tål gluten och laktos får samma levnadsvillkor och funktionsrätt i samhället som andra, öka kunskapen och förståelsen för sjukdomen celiaki samt stödja forskning med anknytning till celiaki.

- Verka för samma levnadsvillkor som individer utan diagnosen celiaki genom opinionsbildning, intressepolitiskt arbete mot olika intressenter.
- Öka kunskapen om och förståelsen för celiaki genom Informations- och kommunikationsarbete som:
 - Mässan Mat för livet (största glutenfria mässan i Sverige)
 - Föreläsningar
 - Studiecirklar
 - Sociala medier
 - Hemsida
 - Facebook
 - Instagram
 - Järvaveckan
- Samarbete med Celiakiförbundet och andra Celiakiföreningar i landet.
- Samarbete med producenter & leverantörer av mat fri från gluten och laktos.

Föreningens bas strategier

Ledorden för föreningen är: Inåt, utåt, växa, sätta på kartan!

Vi behöver bli fler medlemmar för då blir vi starkare.

Vi behöver synas mer, syns vi inte finns vi inte

Vi behöver stärka kunskapen om intolerans om gluten och laktos.

Vi behöver öka antalet aktiviteter för våra medlemmar i föreningen.

Föreningens ansvar

Föreningen ansvarar för:

- Medlemsrekrytering
- Lokala aktiviteter för medlemmar
- Mässan Mat för livet
- Kontakt med leverantörer & producenter på lokal/regional nivå
- Lokal administration, kansli.
- Bevakning och utveckling av de sociala medier som är knutna till vår förening
- Omvärldsbevakning och intressepolitiskt arbete på lokal nivå som:
 - Kontakt med forskare
 - Kontakt med sjukvården
 - Kontakt med företag, bransch- och intresseorganisationer
 - Kontakt med kommunernas mat strateger

Verksamhet under 2021

Anställning

Förening kommer att anställa Sanna Kinnander Karlberg (idag ledamot i styrelsen) som ansvarig för Mat för livet och ansvarig för den digitala satsningen inkl sociala medier samt kansliarbete. Tjänsten tillsätts den 1 maj 2021.

Möten och konferenser

Föreningen kommer att delta i:

- Utbildning för nya förtroendevalda
- Konferens för förtroendevalda
- Funktionsrätt Stockholms läns och Funktionsrätts Stockholms stads arrangemang, konferenser, möten och årsmöten
- ABFs årsmöte
- Föreläsningar om de senaste rönen om celiaki

Medlemsvärvning

Medlemsvärvning kommer att vara en prioriterad aktivitet under 2021. En handlingsplan kommer att tas fram för att vända trenden.

Medlemsanalys håller på att tas fram.

Forskningsbevakning

Nya rön inom celiaki- och laktosintolerans bevakas och kommer att förmedlas till medlemmarna. Kunskapen kommer från förbundet, föreläsningar eller annan vetenskaplig information.



Celiakiföreningen i Stockholms län

Verksamhetsplan för 2021

Intressepolitiskt påverkansarbete

Föreningen kommer under året att arbeta aktivt med att bevaka medlemmarnas intressen genom tät kontakt med bland annat företag, myndigheter (främst på kommun-nivå), intresseorganisationer och politiker samt deltagande i möten, konferenser och arbetsgrupper.

Information till skolor & förskolor

Som del av påverkansarbetet kommer besök på skolor & förskolor att ske med information och diskussion om hur celiaki och laktosintolerans hanteras på respektive skola. Målet är att öka kunskapen om hur det är att leva med celiaki och vad som kan göras för att underlätta för elever med diagnosen.

Information till dietister

Möten och samtal med lokala dietister för att diskutera och informera om gluten- och laktosintolerans samt utöka och förbättra samarbeten.

Mat för livet

Mässan mat för livet har framgångsrikt arrangerats av föreningen i 25 år. För att mässan ska fortsätta att vara attraktiv måste den ständigt utvecklas och detta kräver mycket resurser. Till detta kommer ett antal risker som till exempel myndighetskrav, beroende av personal mm. Den satsning på digital mässa som gjordes under 2020 kommer att utvecklas samtidigt som den fysiska mässan åter ska arrangeras efter pandemin. Det framgångsrika samarbete som utvecklats med förbundet kommer vi att fortsätta med. Föreningen har fortsatt ett intresse av att sälja Mat för livet till förbundet men här väntar vi på den demokratiska processen ska komma till beslut.

Celiakiförbundet

Fortsatt fördjupning av samarbetet med förbundet vad gäller administration, effektivisering av rutiner, kostnadsbesparing, kunskapsöverföring och utveckling av digitala närvaro.

Kommunikationsarbete

Under 2021 är målsättningen att föreningen ska kommunicera nyheter och annan information som berör gluten- och laktosintolerans via

- Lokal hemsida
- Instagram
- Facebook
- E-post
- Medlemsappen
- Glutenpodden
- Webinarier

Aktiviteter 2021

- Aktivt rekrytera fler medlemmar, handlingsplan
- Återvärvning av före detta medlemmar samt analys varför man slutar
- Utveckla vår digitala närvaro & strategi
- Aktivera yngre medlemmar
 - Utökat samarbete med SCUF
- Aktiviteter för medlemmar med tema inom celiaki- och laktosintolerans
 - Utflykter
 - Studiebesök
 - Öppet hus
 - Utbildning, föredrag, studiecirkel
 - Välkomsträffar för nya medlemmar
- Samverkan med andra handikappförbund & celiakiföreningar.
- Information och dialog med Livsmedelskontroll och matstrategier i respektive kommun inom länet.
- Kontakt med politiker för att informera och sprida kunskap om celiaki.
- Delta på Järvavecka för upplysning, påverkan och medlemsrekrytering samt för att nå en ny målgrupp, nysvenskar.
- Kontakter med vårdcentraler och sjukhus för att sprida information och kunskap om celiaki.
- Kontakter och samarbete med livsmedelshandeln och leverantörer för att öka kunskap och påverka utbud och priser.
- Information till och samarbete med butiker, skolor, förskolor, restauranger, äldreboende med flera.

Stockholm 2021-02-18

Ordförande Hans Glifberg

Kassör Katarina Verbeet

Sekreterare Ulrika Magnusson

Ledamot Sanna Kinnander Karlberg

Ledamot Thomas Andersson

Ledamot Ulrika Åkesson