

Förslag till
Inriktningsplan för
2022-23



SVENSKA
CELIAKIFÖRBUNDET

INRIKTNINGSPLAN FÖR SVENSKA CELIAKIFÖRBUNDET 2022-23

VISION

- ▶ Att alla medlemmar skall ha samma levnadsvillkor som andra!
 - ▶ Inga inskränkningar i liv och valmöjligheter.

MISSION/ÄNDAMÅL

Svenska Celiakiförbundet ändamål är att påverka samhället så att våra medlemmar och andra personer som inte tål gluten och laktos får samma levnadsvillkor och funktionsrätt i samhället som andra, öka kunskapen om och förståelsen för sjukdomen celiaki, samt stödja forskning med anknytning till celiaki, verka för att aktiva Celiakiföreningar finns i hela landet och att samarbeta med och stödja dessa.

- ▶ Verka för samma levnadsvillkor som individer utan diagnosen Celiaki
 - ▶ Ex, opinionsbildning, påverkansarbete mot många intressenter etc
- ▶ Öka kunskapen om och förståelsen för Celiaki
 - ▶ Ex, Informations- och kommunikationsarbete, Celiakiforum etc
- ▶ Stödja forskning med anknytning till Celiaki
 - ▶ Insamlingsarbete, sponsorskap, ansökningar, nätverk mm
- ▶ Aktiva Celiakiföreningar i hela landet
 - ▶ Verksamhetsutveckling, aktiviteter, förenkla för lokalföreningar, samverka

FÖRBUNDETS BASSTRATEGIER

Ledorden är: Inåt, utåt, växa, sätta på kartan!

- ▶ Bli fler och starkare tillsammans!
- ▶ Öka Forskningsbidragen och bredda nätverken med intressenter!
- ▶ Stärka och positionera varumärket!
- ▶ En lyhörd aktiv och sammanhållen organisation!

FÖRBUNDETS ANSVARSOMRÅDEN

Förbundet ansvarar för medlemsregistret och att dataskyddsförordningen följs. Vi ansvarar vidare för allmän administration; rådgivning per telefon- och e-post till medlemmar, förtroendevalda och allmänhet; hemsidan celiaki.se; förbundets deltagande i sociala medier; framtagande och tillgängliggörande av infomaterial; tidningen CeliakiForum; insamling av gåvor till och utdelning av forskningsmedel; värvning av medlemmar; licensiering av det överkorsade axet, deltagande i nationella och internationella konferenser, nätverk och möten; omvärldsbevakning; intressepolitiskt arbete; kontakt med forskare, sjukvård, företag, bransch- och

intresseorganisationer. Stöd till den lokala verksamheten.

VERKSAMHET UNDER 2022-23

INTERNT ARBETE INOM FÖRBUNDET

Stöd till föreningar och förtroendevalda.

Förbundet ska under åren arbeta med att utöka antalet celiakiföreningar, och fortsatt se över lösningar för att underlätta administrationen för förtroendevalda i föreningarna och informationsflödet mellan förbund och föreningar. En tjänst vid kansliet finns sedan 2019 till att huvudsakligen arbeta med verksamhetsutveckling och ha ansvaret för kontakter med celiakiföreningar och distriktsföreningar. Under 2019 startades en organisationsöversyn. Denna grupp har slutfört delar av sitt arbete under 2020. Förbundsstyrelsen lägger ett förslag till förbundsstämman 2021 om att dela upp förbundets verksamhet i tre delar, affärsverksamhet, förbundsverksamhet samt celiakifonden. Verksamheten under 2022-23 väntas att präglas av ett beslut kring detta.

En uppdelning av verksamheten kommer innebära behov av nya resurser, system, processer och kompetens.

Den medlemsundersökning om hur det är att leva med celiaki som genomfördes 2020 tillsammans med SIFO kommer att vara en fortsatt god grund till fortsatt debatt.

Under perioden 22-23 väntas en uppföljande undersökning att ske. Med anledning av corona pandemin har behovet av att ta fram digitala medlemsaktiviteter blivit tydligt. Aktiviteter för barn/familjer är ett annat prioriterat arbete.

Under 2021 flyttar kansliet till nya kontorslokaler.

MEDLEMSREGISTER

Under 2022 kommer funktionerna i förbundets medlemsregister att löpande utvärderas och eventuellt kommer ytterligare tilläggstjänster att behövas.

Förbundet arbetar tillsammans med leverantören Mysoft med en prioriteringslista avseende programmets utveckling. En översyn av ett ev byte av medlemssystem skall genomföras under 2021-2022. Ett eventuellt byte blir aktuellt vid årsskiftet 2022-2023.

Under 2019 infördes dessutom en app i samarbete med företaget Cardskipper. Integration finns från Mysoft till Cardskipper men ej omvänt. Samarbetet och utvecklingen av Cardskipper skall utvecklas

under 2022-23.

MÖTEN OCH KONFERENSER

Förbundet arrangerar förbundsstämma under 2023. Förbundet kommer att erbjuda en utbildning för nya förtroendevalda årligen. Förbundet beräknas anordna en förtroendevaldkonferens årligen där representanter från föreningar och förbund samlas för att diskutera aktuella viktiga frågor. Konceptet som skapades 2019 med en konferens för förtroendevalda skall fortsatt utvecklas årligen. Om corona restriktioner fortsatt råder kommer konferenser att bli digitala. Kansliet fortsätter att utveckla digitala stöd till celiakiföreningarna.

MEDLEMSVÄRVNING

Medlemsvärvning och återvärvning av medlemmar som inte betalat medlemsavgiften kommer att fortsatt vara prioriterad verksamhet under åren. Införande av ”rullande medlemskap vid årsskiftet 2022 ger nya möjligheter till värvning. Nya strategier för värvning kommer att arbetas fram. En speciell värvningskampanj i anslutning till internationella celiakidagen årligen diskuteras. En ny värvningsfolder skall tas fram.

Alla nya medlemmar under 10 år kommer att få ett ex av barnboken om celiaki som heter ”Lotta och Tarmpludde”

FORSKNING

Svenska Celiakiförbundets forskningsfond – Celiakifonden kommer lyftas fram mer publikt bla genom sin egen hemsida.

Förbundet har en forskningsfond som stödjer forskning om celiaki. Förbundet har ett 90-konto och insamlingsarbetet kommer att utvecklas för att säkra inflödet av pengar till forskningsfonden. En ny symbol för fonden har togs fram under 2020 samt en egen hemsida. Bland annat skall hantering av månadsgivare via autogiro finnas. I enlighet med samsyn vid konferensen för förtroendevalda 2019 planeras även att under 2022-23 uppmärksamma den internationella celiakidagen i maj såväl nationellt som lokalt. Kansliet planerar förslag till aktiviteter.

SVENSKA CELIAKIFÖRBUNDETS VETENSKAPLIGA RÅD

Förbundet har ett vetenskapligt råd med aktiva forskare som bl.a. bistår förbundet med bedömning av ansökningar till celiakifonden och vidareutveckling av förbundets arbete med forskningsbevakning. Rådet träffas en gång per år.

FORSKNINGSBEVAKNING

Förbundet kommer att följa kunskapsläget inom celiaki, och laktosintolerans bl.a. genom tät kontakt med svenska celiakiforskare, bevakning av vetenskapliga nyheter och deltagande vid nationella och

internationella vetenskapliga konferenser och möten I den mån reseläget medför, men också deltaga digitalt. Detta är prioriterad verksamhet då förbundet är beroende av de vetenskapliga kontakterna för kunskapsförmedling till medlemmar, allmänhet och förtroendevalda.

CELIAKIFONDEN

Förbundets celiakifond har under 2020-21 fått en egen hemsida (celiakifonden.se).

Detta skall kunna ge bättre förutsättningar för insamlingsverksamheten. Arbetet med att utveckla olika typer av ”paket” som givaren kan köpa skall också utvecklas.

INTRESSEPOLITISKT PÅVERKANSARBETE

Förbundet kommer under åren att arbeta aktivt med att bevaka medlemmarnas intressen genom tät kontakt med bl.a. företag, myndigheter, intresseorganisationer, politiker och deltagande i möten, konferenser och arbetsgrupper. Informationsmaterial rörande frågor som är viktiga för medlemmarna kommer fortsatt att tas fram under åren.

NATIONELL JÄMNSTÄLLDHET FÖR BEHANDLING AV CELIAKI

Som en del av det intressepolitiska påverkansarbetet kommer förbundet under åren att fortsatt kräva att regionerna har en samsyn på kostnadsersättning samt förskrivningsbara produkter. Så alla personer med diagnostiserad celiaki får samma vetenskapligt baserade kostbehandling. Kontinuerlig kontakt med regioner, myndigheter, förtroendevalda och övriga medlemmar såväl centralt som lokalt är viktigt. Under åren kommer aktiviteter kring att påverka politiker och tjänstemän i frågan även att genomföras. Förbundet kommer här vara politiker behjälpliga med att skriva motioner I ärendet.

INFORMATIONSKAMPANJ FÖR FÖRSKOLOR, SKOLOR OCH DIETISTER

Som del av påverkansarbetet kommer fortsatt utskick med diskussions- och kunskapsmaterial att göras till förskolor och skolor. Målet är att öka kunskapen om hur det är att leva med celiaki och vad som kan göras för att underlätta för elever med diagnosen. Bearbetningen av dietister kommer fortsätta under åren via annonser och artiklar.

INFORMATION TILL SKOLHÄLSVÅRDEN

Informationsmaterial kommer under åren att fortsatt sändas ut till skolhälsovården I landet.

INTERNATIONELLT ARBETE

Förbundet kommer att delta i det internationella celiakiarbetet inom AO ECS (de europeiska celiakiförbundens paraplyorganisation), både samverka mellan olika nationella

celiakiförbundet samt samlat arbete gentemot EU och andra internationella organ. Representanter från SCF beräknas sitta med i olika europeiska arbetsgrupper. Förbundet skall också representeras vid ett nordiska/baltiska möten

KOMMUNIKATIONSARBETE

Under åren kommer förbundets kommunikationskanaler i samarbete med contentbyrå Make Your Mark att utvärderas. Make Your Mark gör på uppdrag av SCF tidningen Celiakiforum och producerar förbundets podcast – Glutenpodden med Smilla Luuk.

Den textbaserade kommunikationen som baseras på material från förbundets tidning Celiakiforum och publiceras i nyhetsbrev och sociala mediainlägg sköts internt från kansliet.

MEDLEMSTIDNINGEN CELIAKIFORUM

Förbundet ger ut medlemstidningen CeliakiForum med fyra nummer under året. Tidningen innehåller artiklar om aktuell vetenskap samt råd och tips, recept och berättelser från våra medlemmar samt information från celiakiföreningarna. Redaktionen består av chefredaktören och förbundskansliet. Sedan 2020 har Make Your Mark övertagit hela produktionen.

HEMSIDAN CELIAKI.SE

Förbundets hemsida är en central informations- och kunskapskälla för både medlemmar och ickemedlemmar. På hemsidan ska alla som behöver information om förbundets diagnoser kunna få aktuell och vetenskapligt grundad kunskap. Hemsidan kommer under åren fortsatt utvecklas och uppdateras som en s.k. "contenthub" med material från Celiakiforum. En översyn om möjligheter att lägga upp "mina sidor" skall göras.

NÄRVARO PÅ SOCIALA MEDIER

Förbundet är aktivt i sociala medier, med medlemsvärvningskampanjer och information och interaktion med medlemmar och allmänhet kring våra diagnoser. Denna närvaro kommer under åren att fortsätta.

LICENSIERING AV SYMBOLEN "DET ÖVERKORSADE AXET"

Svenska Celiakiförbundet licensierar ett hundratal produkter med "det överkorsade axet", som visar att produkten blivit testad av en oberoende part och innehåller högst 20mg gluten per kilo (20ppm). Licensieringsarbetet utvärderas och utvecklas kontinuerligt. Förbundet ansvarar för licensiering av det överkorsade axet på glutenfria produkter från svenska producenter. Detta arbete innebär avtalsarbete samt kontroll av producenter och produkter.

I detta arbete samarbetar förbundet med ett oberoende kontrollföretag, ControlCert.

UTVECKLAT SAMARBETE MED LIVSMEDELSPRODUCENTER

Under åren planeras att utveckla samarbetet med livsmedelsproducenter och bland annat erbjuda dem att synas i flera kanaler så som app och nyhetsbrev. Idéer finns också om att planera för en leverantörsdag samt att bjuda in de större aktörerna för gemensamma samtal om utvecklat samarbete årligen. Detta ligger i linje med att renodla affärsverksamheten.

CELIAKIPANELEN

Kansliet kommer under åren att upprätta en sk celiakipanel. Celiakipanelens syfte är att utvidga kontaktytorna mellan förbundets medlemmar och livsmedelsleverantörer. Medlemmarna kan ex medverka i fokusgrupper, tester, enkäter etc.

MÄSSOR

Under 2020 medverkade förbundet vid den digitala mässan "Mat för livet" som anordnades av celiakiföreningen i Stockholm. Vid mässan "Mat för livet" ansvarade förbundet för hemsidan samt sociala medier. Arbetet med att medverka och ansvara för delar av mässverksamheten tillsammans med celiakiföreningar skall utvecklas under verksamhetsåren.