



SVENSKA
CELIAKIFÖRBUNDET
Stockholms län

FÖRENINGEN FÖR DIG SOM HAR
CELIAKI- OCH/ELLER LAKTOSINTOLERANS

Efter avslutat verksamhetsår avger styrelsen för Celiakiföreningen i Stockholms län följande verksamhetsberättelse.

Bakgrund

Svenska celiakiförbundets historia började med en liten annons i Dagens Nyheter i januari 1975. Föräldrar till barn som fått diagnosen celiaki uppmanades att komma till en träff i Uppsala. Det var mamman Birgitta Wickholm från Täby som ville träffa föräldrar i samma situation. Ungefär 30 personer från hela landet kom på mötet. En reporter från Dagens Nyheter fanns också på plats och det resulterade i en artikel om den nya föreningen.

DN-artikeln avslutades med ett telefonnummer till en kontaktperson som intresserade läsare kunde kontakta. Telefonen ringde i flera månader och sedan dess har förbundet växt till en av landets största funktionsrättsorganisationer.

Föreningens ändamål

Enligt stadgarna ska Celiakiföreningen i Stockholms län arbeta för

- att ta tillvara medlemmarnas intressen med avseende på celiaki, laktos samt Dermatitis Herpetiformis (hudceliaki),
- att de med celiaki & laktosdiagnos tillförsäkras samma ekonomiska, sociala och kulturella standard som övriga medborgare,
- att verka opinionsbildande i frågor av intresse för medlemmarna,
- att bedriva upplysande och rådgivande verksamhet,
- att skapa och upprätthålla kontakt med läkare och dietister samt andra personer som kan vara av värde för medlemmarna,
- att upprätthålla den personliga kontakten med medlemmarna,
- att i övrigt arbeta enligt FN:s konvention för mänskliga rättigheter för människor med funktionsnedsättning

ORGANISATION

Föreningen är medlem i Svenska Celiakiförbundet. Föreningen är en ideell, partipolitiskt och religiöst obunden intresseorganisation som är fristående och oberoende gentemot producenter och myndigheter. Föreningens organisationsnummer är 802016-4003.

FÖRTROENDEVALDA

Styrelsen 2021-03-09 – 2022-03-10.

Ordförande: Hans Glifberg	Omval 2 år
Kassör: Katarina Verbeet	Kvarstår 1 år
Sekreterare: Ulrika Magnusson	Omval 2 år
Ledamot: Sanna Kinnander Karlberg	Omval 2 år
Ledamot: Ulrika Åkesson	Kvarstår 1 år
Ledamot: Thomas Andersson	Kvarstår 1 år

Styrelsearvode

Årsmötet 2021 beslöt att styrelse ska ha arvode, 8/12 har utbetalts i december, resten betalas ut efter årsmötet. Det totala styrelsearvodet uppgår till högst 80 000 kr.

Inga suppleanter

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2021 – Celiakiföreningen i Stockholms län sid 3

VALBEREDNING

Styrelsen agerar som valberedning.

REVISORER 2021

Förtroendevald revisor Maria Fälth
Auktoriserad revisor Johan Andersson, Grant Thornton

ANSTÄLLDA

Föreningen anställde en medarbetare för att arbeta med de digitala medierna. Anställningen började den 1 maj 2021. Anställning motsvarar 0,5 av en heltid 2021. Föreningen delar anställningen med förbundet och fakturerar för 50 % av arbetstiden.

SAMMANKOMSTER

Årsmöte 2021

Årsmöte hölls den 9 mars 2021 via den digitala plattformen Teams.

- Till mötesordförande valdes Maria Fälth
- Till mötessekreterare valdes Katarina Verbeet
- Till protokolljusterare och tillika rösträknare valdes Jesper Lindström och Cicci Mohem
- Antal röstberättigade medlemmar vid årsmötets start var 11 deltagare

VERKSAMHETEN I SIFFROR

Föreningen hade vid årets slut 3 400 st betalande medlemmar.

Föreningen genomförde 5 medlemsaktiviteter.

Föreningens intäkter var 1.004 tkr

Föreningen hade 10 protokollförda styrelsemöten.

Medlemmar

Datum	Huvud-medlemmar	Stöd-medlemmar	Familje-medlemmar	Juridiska medlemmar	Totalt	Förändring	Förändring %
17-12-31	3.321	57	889	85	4.352		
18-12-31	3.204	52	831	75	4.162	- 190	-4,4
19-12-31	3.162	43	849	73	4.127	- 35	-0,84
20-12-31	2.834	39	735	59	3.667	- 460	-11,1
21-12-31	2.664	39	670	28	3.401	- 266	- 7,2

Medlemstappet fortsätter, i år har vi ett stort tappat 266 st per 2021-12-31 jämfört med 2020. Från 2017 har vi tappat ca 950 medlemmar vilket motsvara 25 % av våra medlemmar 2017. Detta är allvarligt. Skälet till att vi tappar så mycket får tillskrivas pandemin. Vi har inte kunnat hålla de aktiviteter som var planerade och "Mat för livet" arrangerades digitalt för 2:a gången. Vår analys är att "Mat för livet" är ett väsentligt skäl till att vara medlem. Medlemsrekrytering kommer att vara den viktigaste aktiviteten under kommande år och en handlingsplan för medlemsvårning kommer att tas fram.

ÅRET SOM GÅTT

Allmänt

Hela 2021 har för oss som för alla andra präglats av covid-19. Årsmötet hölls digitalt via Teams den 9 mars.

Förbundet

Föreningen och förbundet har haft regelbunden kontakt och samarbetet har förbättrats ytterligare, vilket främjar utvecklingsarbetet. På förtroendevaldas konferens deltog både ordföranden, kassör och digital strateg. På konferensen för nya ledamöter deltog tre ledamöter från föreningen. Samarbetet om Mat För Livet har framgångsrikt fördjupats under året.

Kontakter, påverkansarbete och aktiviteter

Internationella Celiakidagen 16 maj.

Föreningens medlemmar erbjöds rabatter på flera caféer som har glutenfria produkter

Öppet hus

I samband med Mat För Livet i november så anordnades Öppet hus under 2 dagar i föreningslokalen där medlemmar kunde komma och provsmaka olika produkter från 8 olika utställare, prata med styrelsemedlemmar samt skriva upp sig på en intresselista som volontär. Arrangemanget var mycket uppskattat och vi hade ca 100 besökare fördelat mellan de 2 dagarna.

Medlemsmöte i Haga parken i samarbete med Schär.

4 september arrangerades en picknick i Hagaparken. Cirka 250 personer deltog. Schär kom dit med sin foodtruck och bjöd på kaffe, smörgåsar och kaka. De lottade även ut priser i sitt lyckohjul och erbjöd kassar med varor till förmånliga priser. SCUF Stockholm ordnade lekar för barnen. Under picknicken informerade vi om medlemsappen Cardskipper, Mat för livet-mässan och volontärskap och delade även ut informationsbroschyrer om celiaki och det gavs också möjlighet att teckna medlemskap för nya huvudmedlemmar och familjemedlemmar.

Mat för livet (MLF)

Även i år blev den fysiska mässan inställd pga. pandemin. Den digitala mässan som vi arrangerade första gången 2020 utvecklade under 2021.

Mässan arrangerades 2021 från den 18 – 21 november. 4 dagar i stället för 9 som 2020 för att få ett bättre fokus på mässa och innehåll.

Antalet utställare var 22 st i jämförelse med 2020 då det var 17 st. I år var det också 20 inspiratörer med på mässan.

Betyget från besökarna var 3,9 mot 3,6 2020 på en 5-gradig skala.

Antalet besökare var drygt 9 000 st mot 6 000 st 2020.

Besökare & utställare vill att vi 2022 arrangerar en mässa som både är digital och fysisk om det är möjligt ur ett folkhälsoperspektiv.

Utmärkelserna Guldaxet, Årets utställare och Årets glutenfria Inspiratör:

- **Guldaxet** är en utmärkelse som årligen delats ut sedan 1991 till en person, ett företag eller verksamhet som gör livet lättare och bättre för föreningens medlemmar. I år lät vi alla våra medlemmar vara med och nominera fram vilka som skulle vara med i tävlingen. Vi fick 10 förslag och av dessa valdes följande 5 ut

- *Gott utan Gluten - gottutangluten.nu*
- *Jonny Hamnell - nogluforme.com*
- *Lysings konditori - lysings.nu*
- *Sara Clarstedt - matsara.se*
- *Margareta Elding-Pontén - eldingponten.com*

Alla besökare på mässan kunde rösta på någon av de 5 och vinnare blev inspiratören **Sara Clarstedt – MatSara** som vann med motiveringen:

Sara driver bloggen MatSara för att göra livet enklare för alla med celiaki och födoämnesallergi. Hon skapar recept och bloggar om saker som kan hjälpa glutenintoleranta till ett så "vanligt" liv som möjligt. Hon är en förebild och ett föredöme för andra.

- **Årets utställare** röstades fram av besökarna och i år blev det åter Schär som vann: *För andra året i rad erbjuder Schär sin populära box full av glutenfria produkter av olika slag. I år hade de även en innehållsrik hemsida med tävling och information. Det är enkelt att beställa boxen och till ett förmånligt pris för mäss-besökaren. Grattis Schär till årets Utställare!*
- **Årets Glutenfria Inspiratör.** Detta är en ny kategori som vi infört i år för att lyfta alla som engagerar sig lyfta glutenfria frågor. Den första vinnaren blev Isabelle Ståhl med bloggen **Mellistipset**.

Kommunikation med medlemmarna

Regelbunden kommunikation sker idag digitalt via e-post, hemsida, Facebook, Instagram m.m.

Följande sociala konto har föreningen:

Facebook: @celiakistockholm

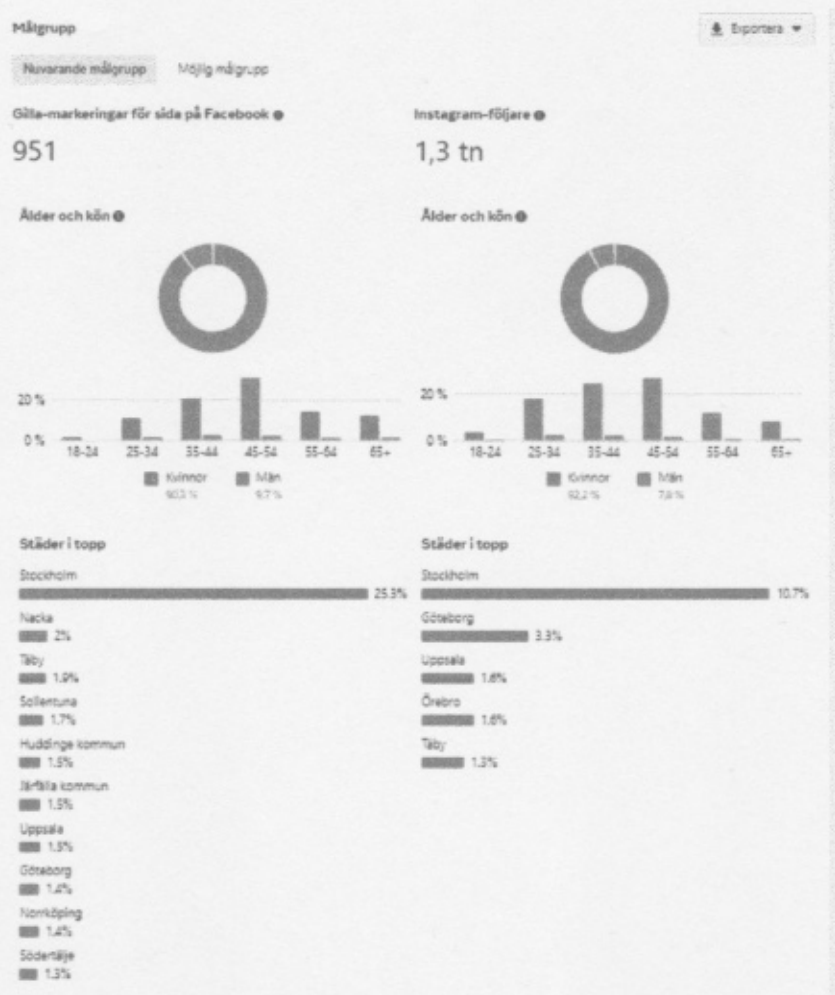
Instagram: @matforlivet_sthlm

Hemsidan: www.celiaki.se/foreningar/stockholms-lan

Hemsida. www.matforlivet.se

Utvecklingen av de sociala medierna

Media	2020	2021
Facebook (följare)	830	997
Facebook (gilla)	788	941
Instagram	N/A	1349
Hemsidan (unika sidvisningar)	1 177	801
Hemsidan (sidvisningar)	2 972	1 870
Medlemsappen (antal användare i Sthlm)	N/A	2 626
E-post adresser	N/A	2 476
Hemsida MFL (views)	34 479	50 130
Hemsidan MFL (users)	7 145	11 075



Förklaring till ovan bild:

Bilden ovan visar vilka följare vi har idag för Facebook & Instagram. För båda medierna är den typiska följaren kvinna i 45-54 åldern. På Instagram har vi också ett högre följantal av 25-44 åringar jämfört med Facebook. Om vi vill nå en ytterligare yngre målgrupp bör vi se över val av mediekanaler, (T.ex. utforska Tiktok).

Strategi för sociala medier 2022:

Fortsätta att publicera engagerande och informationsrikt innehåll i de olika kanalerna vi verkar i för att öka:

- intresset för vår förening
- antalet medlemmar
- gilla/följare på Instagram och Facebook
- användare av medlemsappen
- samarbetet med olika lokala aktörer i Stockholms län

Vi har tre olika ämnesrubriker vi har i åtanke att utgå ifrån när vi skapar innehåll till sociala medier:

- Information/Fakta/Frågor
- Event/Aktiviteter/Tävlingar
- "Feel good" (inlägg av lättare typ, ex tema-dagar, tips, recept etc.)

I nedan bild syns de senaste inläggen för 2021. Där vi kan se att initiativet #styrelsentestar (Styrelsen testar och betygsätter olika restauranger/fik/caféer) har givit bra räckvidd, kommentarer och engagemang.

Strategi för sociala medier 2022:

Fortsätta att publicera engagerande och informationsrikt innehåll i de olika kanalerna vi verkar i för att öka:

- intresset för vår förening
- antalet medlemmar
- gilla/följare på Instagram och Facebook
- användare av medlemsappen
- samarbetet med olika lokala aktörer i Stockholms län

Vi har tre olika ämnesrubriker vi har i åtanke att utgå ifrån när vi skapar innehåll till sociala medier:

- Information/Fakta/Frågor
- Event/Aktiviteter/Tävlingar
- "Feel good" (inlägg av lättare typ, ex tema-dagar, tips, recept etc.)

Medlemsaktiviteter under året:

Datum	Aktivitet	Vad
2021-03-09	Årsmöte	Digitalt via Teams
2021-05-16	Celiakidagen	Föreningens medlemmar erbjöds rabatter på flera caféer som har glutenfria produkter.
2021-09-04	Medlemsmöte	Medlemsmöte i Haga parken i samarbete med Schär.
2021-11-19--20	Öppet hus	I samband med MFL, medlemmar erbjuds att testa produkter från 8 olika utställare på MFL.
2021-11-18--21	MFL	Digital Mat för livet mässa.

FRAMTID

Vi hoppas att vi ser slutet av pandemin och planerar för väsentligt fler aktiviteter under 2022.

Mat för livet, planering för både en fysisk och digital mässa pågår. Vi upplever, både bland utställare och besökare, att finns ett stort sug efter att mässan ska arrangeras fysiskt igen. Vi väljer att behålla den digital mässan då vi når ut till fler utanför Stockholms närområde.

Medlemsrekrytering kommer att vara en prioriterad aktivitet under 2022. En handlingsplan kommer att arbetas fram för att stoppa medlemstappet och istället öka antalet medlemmar. Även när det gäller medlems rekrytering så är Mat för livet en viktig nyckel.

Digitala medier En fortsatt utveckling av vår närvaro på de digitala medierna är viktigt och väsentligt för föreningens fortsättning.

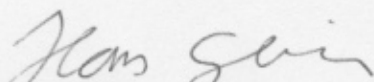
Intressepolitisk påverkan är en annan viktig prioritering. 2022 är valår och det är viktigt att försöka påverka våra politiker

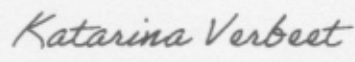
SLUTORD

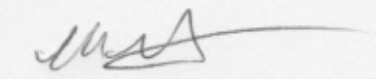
Vi i styrelsen tackar för det gångna året och vill ge ett särskilt tack till er som bidragit till att våra aktiviteter blev så lyckade under året.

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2021 – Celiakiföreningen i Stockholms län sid 8

Stockholm 2022-02- 22


Ordförande Hans Glibberg


Kassör Katarina Verbeet


Sekreterare Ulrika Magnusson


Ledamot Sanna Kinnander Karlberg

Ledamot Ulrika Åkesson

Ledamot Thomas Andersson