

## Verksamhetsplan 2022

Celiakiföreningen i Stockholms län



SVENSKA  
CELIAKIFÖRBUNDET  
Stockholms län

FÖRENINGEN FÖR DIG SOM HAR  
CELIAKI- OCH/ELLER LAKTOSINTOLERANS



Celiakiföreningen i Stockholms län

Verksamhetsplan för 2022

## VERKSAMHETSPLAN FÖR 2022

Celiakiföreningen i Stockholms län är en Ideell förening som är partipolitiskt och religiöst obunden samt medlem i Celiakiförbundet. I förbundet ingår 25 föreningar som tillsammans har drygt 17 000 medlemmar. Stockholms län har drygt 3 400 medlemmar.

### Vår vision

Alla medlemmar skall ha samma levnadsvillkor som andra!  
Inga inskränkningar i liv och valmöjligheter.

### Mission

Föreningens ändamål är att i Stockholms län påverka samhället så att våra medlemmar och andra personer som inte tål gluten och laktos får samma levnadsvillkor och funktionsrätt i samhället som andra, öka kunskapen och förståelsen för sjukdomen celiaki samt stödja forskning med anknytning till celiaki.

- Verka för samma levnadsvillkor som individer utan diagnosen celiaki genom opinionsbildning, intressepolitiskt arbete mot olika intressenter.
- Öka kunskapen om och förståelsen för celiaki och laktosintolerans genom Informations- och kommunikationsarbete som:
  - Mässan Mat för livet (största gluten- och laktosfria mässan i Sverige)
  - Föreläsningar
  - Studiecirklar
  - Sociala medier
    - Hemsida
    - Facebook
    - Instagram
    - Nyhetsbrev/mail
    - Medlemsappen
- Samarbete med Celiakiförbundet och andra Celiakiföreningar i landet.
- Samarbete med producenter & leverantörer av mat fri från gluten och laktos.

### Föreningens bas strategier

Ledorden för föreningen är: Inåt, utåt, växa, sätta på kartan!

Vi behöver bli fler medlemmar för då blir vi starkare.

Vi behöver synas mer, syns vi inte finns vi inte

Vi behöver stärka kunskapen om intolerans om gluten och laktos.

Vi behöver öka antalet aktiviteter för våra medlemmar i föreningen.



## Celiakiföreningen i Stockholms län Verksamhetsplan för 2022

### Föreningens ansvar

Föreningen ansvarar för:

- Medlemsrekrytering
- Lokala aktiviteter för medlemmar
- Mässan Mat för livet
- Kontakt med leverantörer & producenter på lokal/regional nivå
- Lokal administration, kansli.
- Bevakning och utveckling av de sociala medier som är knutna till vår förening
- Omvärldsbevakning och intressepolitiskt arbete på lokal nivå som:
  - Kontakt med forskare
  - Kontakt med sjukvården
  - Kontakt med företag, bransch- och intresseorganisationer
  - Kontakt med kommunernas mat strateger

### Verksamhet under 2021

Även under 2021 har pandemin mycket av vår verksamhet. Vi har lyckats göra en del aktiviteter men mycket mindre än vad vi planerat för.

### Anställning

Föreningen anställde en medarbetare för att arbeta med de digitala medierna. Anställningen började den 1 maj 2021. Anställning motsvarar 0,5 av en heltid 2021. Föreningen delar anställningen med förbundet och fakturerar för 50 % av arbetstiden.

### Medlemsvärvning

Medlemsvärvning var en prioriterad aktivitet under 2021 med målsättningen att stoppa medlemstappet. Vi misslyckades med detta, största anledningen är den fortsatta pandemin.

### Kommunikationsarbete

- Påbörjat en digital strategi för hur, hur vi vill och bör kommunicera i kanalerna vi verkar i: Facebook, Instagram och hemsida (föreningen samt Mat för livet).
  - Skapa blandat innehåll med fokus på:
    - Information/fakta (Visste du att, checklistor, forskning, etc)
    - Engagemang (recept, tips, idéer, temadagar, frågeställningar)
    - Aktivitet/Event/Tävling
- Skapat ett facebook-projekt: #styrelsentestar – där styrelsen testar olika restauranger/fik främst inom Stockholms län och betygsätter dessa – ett väldigt uppskattat inlägg med flera likes och kommentarer från följarna.



## Celiakiföreningen i Stockholms län

### Verksamhetsplan för 2022

#### **Möten och konferenser**

Föreningens styrelse deltog i:

- Utbildning för nya förtroendevalda
- Konferens för förtroendevalda
- Funktionsrätt Stockholms läns och Funktionsrätts Stockholms stads arrangemang, konferenser, möten och årsmöten

#### **Mat för livet**

Även 2021 blev Mat för livet mässan digital med fler besökare, utställare och inspiratörer än 2020.

#### **Öppet hus**

I samband med Mat för livet.

#### **Internationella Celiakidagen 16 maj.**

Medlemmarna erbjuds rabatter på flera caféer som har glutenfria produkter.

#### **Träff i Haga parken 4 september.**

En picknick i Hagaparken i samarbete med Schär.





## Planerad verksamhet 2022

### Anställning

För att nå de mål som vi har under 2022 kommer föreningen att anställa en person på deltid upp till 50%. Rekrytering pågår.

### Föreningslokal

Styrelsen har tagit beslut på att säga upp föreningslokalen. Uppsägningen skedde 21-12-27 och senast 22-09-30 ska vi ha lämnat lokalen. I framtiden kommer vi kommer att samla våra resurser med förbundet. Möten och sammankomster kan ske mer decentralt ute i länet eller i förbundets lokaler.

### Fokus punkter under 2022

1. Medlemsrekrytering
2. Utveckling av de sociala medierna
3. Mat för livet (fysisk & digital)
4. Intressepolitiskt påverkansarbete
5. Samarbete med leverantörer lokalt
6. Övriga medlemsaktiviteter

### 1. Medlemsrekrytering

Målsättningen är att under 2022 öka antalet medlemmar i föreningen med 300.

Medlemsrekryteringen kommer att ske huvudsak via följande aktiviteter.

1. Mat för livet.
2. Information, upplysning och event via de sociala medierna
3. Information till:
  - a. Dietister
  - b. Vårdcentraler

Möten och samtal med lokala dietister för att diskutera och informera om gluten- och laktosintolerans samt informera om behovet av en stark Celiakiförening i Stockholm. Undersöka möjligheten att utöka och förbättra samarbeten i regionen.

4. Intressanta aktiviteter för medlemmar som kan inspirera nya medlemmar.

### 2. Utveckling av de sociala medierna.

Under 2022 är målsättningen att föreningen ska kommunicera nyheter och annan information som berör gluten- och laktosintolerans via

- Lokal hemsida
- Instagram
- Facebook
- Nyhetsbrev/mail
- Medlemsappen



## Celiakiföreningen i Stockholms län

### Verksamhetsplan för 2022

#### Strategi för de sociala medierna 2022:

Fortsätta att publicera engagerande och informationsrikt innehåll i de olika kanalerna vi verkar i för att öka:

- intresset för vår förening
- antalet medlemmar
- gilla/följare på Instagram och Facebook
- användare av medlemsappen
- samarbetet med olika lokala aktörer i Stockholms län
- Utvärdera vilka sociala medier vi ska satsa på, alla eller några eller saknar vi någon.

Vi har tre olika ämnesrubriker vi har i åtanke att utgå ifrån när vi skapar innehåll till sociala medier:

- Information/Fakta/Frågor
- Event/Aktiviteter/Tävlingar
- "Feel good" (inlägg av lättare typ, ex tema-dagar, tips, recept etc. )

Målsättningen för de Sociala medierna.

| Media                                  | 2020   | 2021   | 2022 P |
|--|--------|--------|--------|
| Facebook (följare)                     | 830    | 997    | 1 500  |
| Facebook (gilla)                       | 788    | 941    | 1 500  |
| Instagram                              | N/A    | 1 349  | 2 500  |
| Hemsidan (unika sidvisningar)          | 1 177  | 801    | 1 500  |
| Hemsidan (sidvisningar)                | 2 972  | 1 870  | 2 500  |
| Medlemsappen (antal användare i Sthlm) | N/A    | 2 626  | 3 000  |
| E-post adresser                        | N/A    | 2 476  | 3 500  |
| Hemsida MFL (views)                    | 34 479 | 50 130 | 60 000 |
| Hemsidan MFL (users)                   | 7 145  | 11 075 | 15 000 |

### 3. Mat för livet

Mässan mat för livet har framgångsrikt arrangerats av föreningen i 26 år. Så 2022 blir 27 gången. För att mässan ska fortsätta att vara attraktiv måste den ständigt utvecklas och detta kräver mycket resurser.

Pga av pandemin så blev det även 2021 en satsning på en nationell digital mässa med fler utställare, besökare och inspiratörer. Vi har utvecklat ett framgångsrikt samarbete med förbundet. Målsättningen är fortfarande att förbundet på sikt ta över ansvaret för Mat för livet mässan för att säkra den långsiktiga utvecklingen.



## Celiakiföreningen i Stockholms län Verksamhetsplan för 2022

Det finns ett stort sug efter en fysiskmässa 2022 från så väl besökare som utställare. Den digitala mässan har under de 2 åren den funnit rönt stor framgång och där vi nått besökare i hela landet och även utan för Sverige, För 2022 planerar vi på kombinerad digital och fysiskmässa.

Mässan är den enskilt viktigaste medlemsrekryterings tillfället under året varför den är en stor pusselbit i att öka våra medlemmar.

### **4. Intressepolitiskt påverkansarbete**

Föreningen kommer under året att arbeta aktivt med att bevaka medlemmarnas intressen genom tät kontakt med bl.a. företag, myndigheter (främst på kommun-nivå), intresseorganisationer och politiker samt deltagande i möten, konferenser och arbetsgrupper.

1. Besök på skolor & förskolor att ske med information och diskussion om hur mat intoleranser hanteras på respektive skola. Målet är att öka kunskapen om hur det är att leva med celiaki och vad som kan göras för att underlätta för elever med diagnosen.
2. Möten och samtal med lokala dietister för att diskutera och informera om gluten- och laktosintolerans samt utöka och förbättra samarbeten.
3. Delta på Järvavecka för upplysning, påverkan och medlemsrekrytering samt för att nå en ny målgrupp, nysvenskar.
4. Information och dialog med Livsmedelskontroll och matstrategier i respektive kommun inom länet.
5. Samverkan med andra handikappförbund & celiakiföreningar.

### **5. Samarbete med leverantörer**

I samband med MFL har vi bra kontakt med många producenter och näringsställen i region Stockholm. Vi har för avsikt att fördjupa samarbetet och utveckla förmåner för våra medlemmar som vi kommer att presentera vi de socialmedierna.



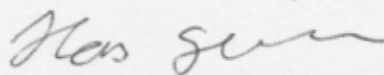
Celiakiföreningen i Stockholms län

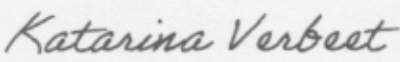
Verksamhetsplan för 2022


## 6. Övriga medlemsaktiviteter 2022

1. Aktivera yngre medlemmar
  - Utökat samarbete med SCUF
2. Aktiviteter för medlemmar
  - Utflykter, Studiebesök
  - Utbildning/föredrag om celiaki på andra platser än föreningens lokal.
  - Studiecirklar, tex bakkurser, samt information om hur det är att leva med celiaki etc.
  - Välkomsträffar för "nya" medlemmar
  - Temadagar, förslag
    - 3 februari Morotskakans dag
    - 14 februari Alla hjärtans dag
    - 1 mars Semmeldagen
    - 25 mars Våffeldagen
    - 16 maj Internationella Celiakidagen
    - 4 oktober kanelbullensdag
    - 7 november kladdkakans dag
    - Tipspromenad vår & höst
    - Öl-provning av glutenfri öl våren & hösten.
    - Tipspromenader
    - Öppet hus på flera platser i regionen.
  - Öka engagemanget av medlemmar och fler volontärer Med fler engagerade medlemmar och volontärer kan vi anordna flera och olika aktiviteter vilket också förhoppningsvis skulle gynna medlemsvärvningen.

Stockholm 2022-02-22

  
Ordförande Hans Glifberg

  
Kassör Katarina Verbeet

  
Sekreterare Ulrika Magnusson

  
Ledamot Sanna Kinnander Karlberg

Ledamot Thomas Andersson

Ledamot Ulrika Åkesson