

# STYRELSENS FÖRSLAG NR 3 angående förbundets centrala organisation – Affärsverksamheten

## Bakgrund

Förbundsstämman 2021 fattade beslut om att ge förbundsstyrelsen i uppdrag att lägga över affärsverksamheten i ett av förbundet helägt aktiebolag.

Förbundsstämman fastställde också bolagsordning för det tänkta aktiebolaget. Syftet med detta var huvudsakligen att genom denna lösning ge ökat fokus på affärsverksamheten och få denna att växa med ökade intäkter till förbundet.

Det bärande argumentet för att lägga affärsverksamheten i ett bolag var att förbundets kontakter med livsmedelsföretagen när det gäller licensieringen, mässverksamhet och annonsförsäljning skulle ske från en och samma organisation på ett mer fokuserat sätt. Den skattefria annonseringen i CeliakiForum skulle inte ingå i affärsverksamheten, men själva annonsförsäljningen skulle utföras av bolaget på provisionsbasis.

En viktig utgångspunkt i stämmans beslut var att avgränsningen mellan förbundets kärnverksamhet och affärsverksamheten skulle ske på ett sådant sätt att kärnverksamheten skulle klara sina åtaganden och sin budget utan att vara direkt beroende av extern finansiering från affärsverksamheten (bolaget). Detta skulle garanteras bland annat genom att bolaget betalar en årlig avgift för rätten att använda varumärket *Det överkorsade axet*, som förbundet äger rättigheterna till.

Förbundsstyrelsen har efter förbundsstämmans beslut 2021 gjort noggranna överväganden och utrett hur bolagsbildningen skulle kunna genomföras. Även skattetekniska frågor och momsregler samt styrningen av bolaget har analyserats, liksom hur förbundets ekonomi påverkas. Bland annat har förbundsstyrelsen tagit fram ägardirektiv för aktiebolaget. För att testa bärigheten i de slutsatser som dragits under arbetets gång har en utomstående expert anlåtts.

Efter beslutet om bolagsbildning 2021 har förutsättningarna för att i det korta perspektivet starta upp bolaget väsentligt förändrats. Det som påverkat förutsättningarna är främst den negativa medlemsutvecklingen och dess påverkan på förbundets ekonomi. Även förändrade villkor för många livsmedelsföretag på grund av inflationsutvecklingen och ökade kostnader för el har medfört att tidpunkten för bolagsbildningen inte varit optimal av marknadsskäl. Dessa förändringar gör att det för närvarande är "dålig timing" att starta upp bolaget.

## Sammanfattning

- Det är för dyrt för förbundet som helhet att bilda bolag i nuläget.
- Bolaget skulle inte förbättra förbundets ekonomi på kort sikt, men det är möjligt i ett längre perspektiv
- Bolaget skulle i nuläget dela personalresurser med kansliet och risken att fokus på affärsverksamheten därför uteblir är stor.

## **Styrelsen resonemang i frågan**

Styrelsen är överens om att förbundet behöver ett ökat fokus på affärsverksamheten för att öka intäkterna för förbundet. Detta skulle *på sikt* kunna förbättra förbundets ekonomi.

Vidare är styrelsen enig om att *formen* för hur förbundet ökar fokus på affärsverksamheten inte är avgörande. Det *kan* vara i form av ett bolag där resurser för detta finns *eller* i form av en extra i förbundet anställd resurs som sitter på kansliet.

Styrelsen är överens om att bilda ett bolag i nuläget sannolikt kommer att kosta förbundet mer än nyttan av vad bolaget kan leverera på kort sikt. Den ekonomi som förbundet har idag tillåter inte några ytterligare merkostnader eller intäktsbortfall.

Om bolaget startas under nuvarande omständigheter innebär detta att ingen person kan anställas i bolaget, utan att verksamheten i bolaget sköts med kansliets resurser och i övrigt samma upplägg som i dagsläget vad gäller arbetsuppgifter. Meningen med själva bolagsbildningen, att fokusera på affärsverksamheten, går då om intet. Nuvarande skatteregler och momsbestämmelser fördyrar också en sådan lösning.

Utomstående expert har tittat på bolagiseringen och anser att det bästa för förbundet är om bolagets verksamhet och resurser kan hållas helt separerat från förbundets personalresurser och verksamhet. Detta går inte att genomföra med nuvarande ekonomiska resurser.

Styrelsen ser också att omvärldsförhållanden har förändrats, t.ex. i form av vikande intresse för licensiering och fallande annonsintäkter. Detta kan förmodas fortgå under hela 2023 och ger ännu sämre förutsättningar för ett bolag att framgångsrikt kunna bildas. Förbundsstyrelsen anser dock att bolagiseringstanken är god och har potential på sikt, varför hittills genomfört arbete bör tas tillvara och fattade beslut kvarstå i avvaktan på att förändrade förutsättningar gör det möjligt att gå vidare med frågan.

Mot bakgrund av ovanstående föreslår förbundsstyrelsen förbundsstämman att besluta

**att** i nuläget inte lägga över affärsverksamheten i ett av förbundet helägt aktiebolag,

**att** arkivera utrednings- och förberedelsearbetet för att kunna återuppta frågan vid senare tidpunkt,

**att** om det ekonomiska läget förändras lägga över affärsverksamheten i ett av förbundet helägt aktiebolag enligt tidigare stämmobeslut 2021.